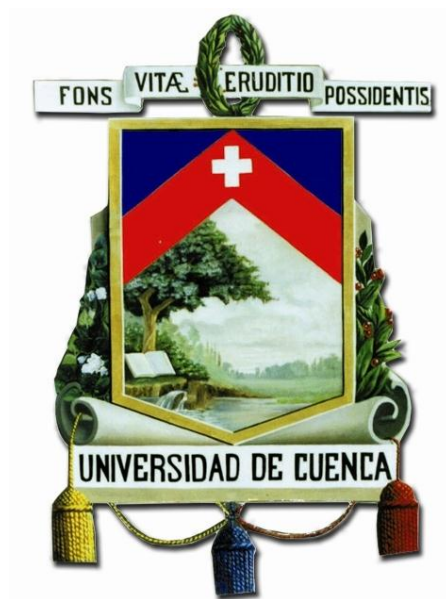


UNIVERSIDAD DE CUENCA



FACULTAD DE PSICOLOGÍA

"ACTITUDES Y CREENCIAS FRENTE AL CONSUMO DE TABACO EN ESTUDIANTES DE 14 A 18 AÑOS"

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de licenciado/a en Psicología Educativa en la especialización de Orientación profesional, respectivamente.

AUTORES:

Juan Pablo González Tene

Mónica Alexandra Saldaña Brito

DIRECTORA: Lcda. Rosana de Lourdes González Maldonado

CUENCA - ECUADOR

2015



RESUMEN

Las actitudes hacia el consumo de cigarrillo se sostienen en creencias acerca de los beneficios o perjuicios de su consumo, por lo tanto las actitudes son consideradas como el único determinante de la conducta. El presente estudio pretende ofrecer una visión descriptivo-comparativa entre los fumadores y no fumadores sobre las actitudes y creencias frente al consumo de tabaco. Se consideró como fumadores a los estudiantes que consumieron cigarrillos en los últimos 30 días. Para medir las diferencias estadísticas entre fumadores y no fumadores se realizó la prueba chi cuadrado (χ^2) y U de Mann-Whitney. Se trabajó con los estudiantes de 14 a 18 años del Colegio "Sindicato de Choferes" a quienes se aplicaron un total de 133 encuestas de 34 preguntas y se encontró que los no fumadores se caracterizan por su actitud desfavorable ante el consumo de tabaco. En la susceptibilidad de consumo de tabaco en el futuro, existe mayor predisposición en los fumadores.

PALABRAS CLAVES:

Adolescencia, Actitudes y Creencias, Consumo de tabaco



ABSTRACT

The attitudes about smoking are determined by the beliefs of its benefits and prejudices. Consequently, the attitudes are decisive for the behavior. This study offers a descriptive and comparative view between smokers and non-smokers. Also, students' different perspectives and beliefs about smoking. For this study, the students who smoked in the last 30 days were regarded as smokers. Moreover, the Chi Square test and Mann-Whitney U test were implemented to measure the statistical difference between smokers and non-smokers. The students who participated in this study were among 14 and 18 years old, and they studied at Sindicato de Choferes High school. To collect data, 133 surveys, which consisted of 34 questions, were applied. The results demonstrated that the non-smokers are characterized by the negative attitude toward smoking. In conclusion, there is more disposition to smoke by cigarette consumers.

Key words: Adolescence, attitudes, beliefs, cigarette consumers



ÍNDICE

RESUMEN	2
ABSTRACT	3
ÍNDICE	4
ÍNDICE DE TABLAS	6
ÍNDICE FIGURAS	7
CLAÚSULAS DE DERECHO DE AUTOR.....	8
CLAÚSULAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL.....	10
AGRADECIMIENTO.....	12
DEDICATORIA.....	14
INTRODUCCIÓN	16
CAPITULO I	18
MARCO TEÓRICO.....	18
1.1 Adolescencia.....	18
1.1.1. Desarrollo cognitivo del adolescente	19
1.1.2. Consumo de tabaco y búsqueda de identidad del adolescente....	19
1.1.3. Teoría del aprendizaje social	21
1.2 Actitudes y creencias	22
1.3 Tabaquismo	25
1.3.1 Mortalidad relacionada con el consumo de tabaco.....	26
1.3.2 Consumo de tabaco en estudiantes	27
CAPITULO II	29
METODOLOGÍA.....	29
2.1 Preguntas de investigación	29
2.2 OBJETIVOS.....	29
2.3 Tipo de investigación	29
2.4 Muestra	30
2.5 Instrumento	30
2.6 Trabajo de campo	31
2.7 Análisis de datos	31
CAPÍTULO III	32
RESULTADOS	32



3.1 Consumo de tabaco en estudiantes de 14 a 18	32
3.2 Primer objetivo de investigación: Identificar el porcentaje de consumo de tabaco de los estudiantes de 14 a 18 años.....	34
3.3 Segundo objetivo: Conocer las actitudes y creencias que tienen los estudiantes no fumadores frente al consumo de tabaco.....	36
3.4 Tercer objetivo: Describir las diferencias de las actitudes y creencias frente al consumo del tabaco, de los estudiantes fumadores con las de los no fumadores.	41
CONCLUSIONES.....	52
RECOMENDACIONES	55
BIBLIOGRAFÍA	56



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 ¿Alguno de tus padres fuma?	33
Tabla 2 Número de días que fumaron	34
Tabla 3 Numero de cigarrillos fumados por día	35
Tabla 4 Fuente de obtención de cigarrillos.....	35
Tabla 5 Actitudes y creencias de los no fumadores.....	37
Tabla 6 Creencia sobre el consumo de tabaco	38
Tabla 7 Creencia sobre el consumo de tabaco	41
Tabla 8 Predisposición a consumir cigarrillo	42
Tabla 9 Creencias sobre el consumo de tabaco	43
Tabla 10 Percepción de cantidad de amigos que tiene los fumadores y no fumadores	44
Tabla 11 Percepción de cantidad de amigas que tiene los fumadores y no fumadores	45
Tabla 12 Percepción hacia los muchachos que fuman.....	46
Tabla 13 Percepción hacia las muchachas que fuman	46
Tabla 14 Cigarrillos electrónicos y cigarrillos comunes.....	48
Tabla 15 Tiempo de abstinencia	50



ÍNDICE FIGURAS

Figura 1 Edad de inicio de consumo de cigarrillos.....	32
Figura 2 Consumo de cigarrillos de los amigos.....	33
Figura 3 Lugares donde fuman los estudiantes.....	36
Figura 4 Percepción de los estudiantes que fuman.....	39
Figura 5 Peso corporal y consumo de cigarrillos.....	39
Figura 6 Cigarrillos light y cigarrillos comunes.....	40
Figura 7 Familia e información sobre los daños que causa fumar	44
Figura 8 Estudiantes que piensan que fumar les ayuda a sentirse cómodas en reuniones, fiestas o en otros eventos sociales	45
Figura 9 Percepción de consumo de cigarrillo y el peso corporal	47
Figura 10 Percepción de los cigarrillos light y cigarrillos comunes	48
Figura 11 Percepción de los hombres que fuman.....	49
Figura 12 Percepción de las mujeres que fuman	49
Figura 13 Consejos y ayuda para dejar de fumar	51



CLAÚSULAS DE DERECHO DE AUTOR



Universidad de Cuenca
Cláusula de derechos de autor

Yo *Juan Pablo González Tene*, autor del trabajo final de titulación "Actitudes y creencias frente al consumo de tabaco en estudiantes de 14 a 18 años", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Licenciado en Psicología Educativa en la Especialización de Orientación Profesional. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor

Cuenca, Octubre del 2015

Juan Pablo González Tene

C.I: 0302312970



Universidad de Cuenca
Cláusula de derechos de autor

Yo *Mónica Alexandra Saldaña Brito*, autora del trabajo final de titulación "Actitudes y creencias frente al consumo de tabaco en estudiantes de 14 a 18 años", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Licenciada en Psicología Educativa en la Especialización de Orientación Profesional. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora.

Cuenca, Octubre del 2015

Mónica Alexandra Saldaña Brito

C.I: 0103619268



CLAÚSULAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL



Universidad de Cuenca
Cláusula de propiedad intelectual

Yo Juan Pablo González Tene, autor del trabajo final de titulación "Actitudes y creencias frente al consumo de tabaco en estudiantes de 14 a 18 años", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, Octubre del 2015

Juan Pablo González Tene

C.I: 0302312970



Universidad de Cuenca
Cláusula de propiedad intelectual

Yo Mónica Alexandra Saldaña Brito, autora del trabajo final de titulación "Actitudes y creencias frente al consumo de tabaco en estudiantes de 14 a 18 años", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, Octubre del 2015

Mónica Alexandra Saldaña Brito

C.I: 0103619268



AGRADECIMIENTO

El presente trabajo de final de titulación primeramente quisiera agradecerle a ti Dios (S.J.) por bendecirme para llegar donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado.

Por el apoyo incondicional de mi familia y de manera especial a mi esposo mi hija que son las personas que llenan mi vida y que han sido un pilar fundamental para terminar con este trabajo.

A mi Padre y a mi Madre, que me han apoyado al emprender los inicios del camino Universitario a mi familia por apoyarme en todo.

A los profesores y profesoras de la facultad de Psicología, que nos brindaron sus conocimientos para formarnos como profesionales, y sobre todo a nuestra directora de tesis: Lcda. Rosana de Lourdes González Maldonado.

Mónica Alexandra



AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad de Cuenca por abrirme las puertas como su estudiante, a mis queridos profesores que influyeron en mis estudios permitiéndome formarme profesionalmente en la facultad de Psicología, también agradezco a mis Padres por darme el apoyo necesario para cumplir este sueño académico, a mis amigos y compañeros que me brindaron su apoyo incondicional en el transcurso de mi formación académica, de manera especial a Alejandro pauta y Paul Campoverde. Agradezco a las autoridades del colegio “Sindicato de Choferes” por abrir sus puertas para realizar esta investigación.

Juan Pablo González.



DEDICATORIA

A Dios porque con su infinito amor me ha guiado y me acompañado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo la felicidad.

A la persona que ha priorizado mis metas antes que las tuyas mi amado esposo Manuel.

Mónica Alexandra



DEDICATORIA

Dedico este trabajo de titulación de manera especial a mis Padres Elena y Elías y a mis hermanos: Claudio, Raúl y Moisés que me dieron su apoyo moral en los años de formación académica y facilitaron mis estudios.

Juan Pablo González

INTRODUCCIÓN

La adolescencia es una etapa de cambios físicos y psicosociales en la que se adoptan conductas de riesgo dentro de una difícil búsqueda de equilibrio entre la dependencia familiar y la autonomía personal, necesaria para el crecimiento individual y social. La familia influye en los escasos contactos del adolescente en la vida social y educativa.

La actitud determina cada una de las creencias que la persona posee hacia el objeto. Las actitudes son consideradas como el único determinante de la conducta humana desde distintos ámbitos o tendencias psicológicas. Las actitudes hacia el consumo de tabaco se basan en creencias de los beneficios y perjuicios del consumo.

El problema del tabaquismo como causa de muertes en nuestro país cada día alcanza niveles alarmantes, Se manifiesta que en Ecuador alrededor de 4000 personas mueren al año por efectos del consumo de tabaco, lo que representa 11 muertes diarias, además se da a conocer que en nuestro país el consumo de tabaco inicia en edades tempranas. (ANDES, 2013)

En el capítulo uno se presenta conceptos fundamentales sobre las la adolescencia, actitudes y creencias que tienen los adolescentes frente al consumo de tabaco.

En el capítulo dos se describe la metodología utilizada durante el estudio, se expone el problema, los objetivos, el enfoque y tipo de investigación, así como el alcance de la misma. Además se describe a los participantes con los que se trabajó, los instrumentos utilizados para el cumplimiento de los objetivos propuestos.

En el capítulo tres se detalla los resultados obtenidos, las variables de los estudiantes fumadores y no fumadores y las correlaciones que existen entre las variables estudiadas. Posteriormente se



muestra la discusión que diferencia los hallazgos encontrados en el presente estudio.

Por último, están las conclusiones que resumen los resultados más relevantes de este estudio y las recomendaciones que pueden ser lucrativas en futuras investigaciones.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Adolescencia

Según Cortellazzo, Cortellazzo y Zolli, (2004) citado por Vinaccia., Quiceno & Moreno San Pedro,(2007) la expresión adolescente proviene del latín *Adolescentem* que quiere decir empiezo a crecer, edad en la cual todavía se crece entre la pubertad y la juventud. Según Peláez, (2008) la adolescencia es una etapa de transición de la niñez a la edad adulta, que está marcada por profundos cambios físicos, emocionales, psicológicos y sociales. De la Fuente (2011) alega que la adolescencia se extiende hasta los 18 años de edad y se refiere a la época de la vida que se inicia en la pubertad y cuando el desarrollo llega a su término. La pubertad es la fase inicial de la adolescencia y es el periodo comprendido entre los 10 a 14 años.

Para Stanley Hall (1904) la adolescencia es una edad dramática y tormentosa en donde se desarrollan un sinnúmero de tensiones, con inestabilidad, en la que el sujeto se encuentra dividido entre tendencias opuestas. La adolescencia es un corte profundo con la infancia, en donde se adquiere los caracteres humanos más elevados (Delval, 1998, citado por Dávila ,2004).

Entrar en el mundo de los adultos significa para el adolescente la pérdida definitiva de su condición de niño. Los cambios psicológicos que se producen en este periodo y que son el correlato de cambios corporales, llevan a una nueva relación con los padres y con el mundo. Es un período de contradicciones, confuso, ambivalente, doloroso, caracterizado por fricciones con el medio familiar y social. Este cuadro es frecuentemente confundido con crisis y estados patológicos. El adolescente se enfrenta en la realidad con el mundo del adulto, que al sentirse atacado, enjuiciado, molestado y amenazado, por esta ola de crecimiento, suele reaccionar con una

total incomprensión, con rechazo y con un reforzamiento de su autoridad. Lo normal es que participen dentro de las inquietudes que son la esencia misma de la atmósfera social en la que les toca vivir, y si piden la emancipación no lo hacen en la búsqueda de llegar rápidamente al estado de adultos, sino porque necesitan adquirir los derechos y las libertades similares a las que los adultos tienen, sin dejar por eso su condición de jóvenes. (Aberastury, 1969)

1.1.1. Desarrollo cognitivo del adolescente

Según Moreno y Del Barrio (2000) citado por Dávila (2004) la adolescencia desde el punto de vista del desarrollo cognitivo o intelectual se ha caracterizado por la aparición de cambios en la estructura del pensamiento. Piaget denomina a este proceso, período de las operaciones formales, donde la actuación intelectual del adolescente se acerca cada vez más al modelo del tipo científico y lógico. Junto al desarrollo cognitivo, comienza con la adolescencia la configuración de un razonamiento social. Los procesos individuales, colectivos y sociales aportan en la comprensión del nosotros mismos, las relaciones interpersonales, las instituciones y costumbres sociales se vincula con el conocimiento del yo y los otros, la adquisición de las habilidades sociales, el conocimiento y aceptación/negación de los principios del orden social, y con la adquisición y el desarrollo moral y valórico de los adolescentes. En conclusión la teoría de Piaget según Delva (1998) citado por Dávila (2004), revela los cambios en el pensamiento durante la adolescencia, en la cual se dan transformaciones afectivas y sociales, donde la adolescencia es el resultado de la interacción entre factores sociales e individuales.

1.1.2. Consumo de tabaco y búsqueda de identidad del adolescente

Algunas investigaciones realizadas reflejan que la mayoría de los fumadores inician su consumo de tabaco en la adolescencia, siendo

la edad comprendida entre los 13 a 18 años. En estos estudios también se afirma que el sujeto que no haya comenzado a fumar durante su adolescencia o primeros años de juventud, es muy probable que no lo haga cuando sea adulto (Vallejo, 2012).

En la adolescencia los aspectos como la presión social, compañeros y amigos, imitación del comportamiento, rebeldía hacia los patrones sociales de los adultos, el creciente deseo de independencia, curiosidad, el deseo de riesgo y aventuras, poseen interés por conformar buena parte de las pautas conductuales de los jóvenes (Vallejo, 2012). Además se ha identificado condicionantes cognitivos que podrían ayudar a la consolidación de la conducta de fumar entre los jóvenes, como seguridad, confianza y mayor facilidad para relacionarse; en este sentido, los jóvenes utilizarán el cigarrillo como un recurso para interactuar con sus iguales. (Franco, Beamonte, Marqueta, Gargallo, & Nerín de la Puerta, 2009).

Como lo sostiene el enunciado anterior, en esta etapa de desarrollo los adolescentes se encuentran psicológicamente más sensibles a las influencias del grupo social y es cuando se evidencia con mayor frecuencia el consumo de algún tipo de sustancias psicotrópicas, debido a que el adolescente busca en ella un sinnúmero de significados los cuales se convierten en un vehículo de identificación con otros adolescentes que también están en un proceso de búsqueda de identidad y que muchas veces han sido influenciados por modelos falsos que reflejan rebeldía, o un estatus social equivocado (González J., 2001).

Según Erikson, una de las tareas básicas para lograr en el periodo de la adolescencia es resolver la crisis de identidad y el resultado es la consolidación de la propia identidad, esto significa la capacidad de incorporar la identidad grupal y, dentro de este contexto el uso de drogas en adolescentes es un mecanismo defensivo que no otorga la identidad buscada. El proceso de

consolidación de la propia identidad puede ser espléndidamente manifiesto en un joven que se ha encontrado a sí mismo, en la medida que ha encontrado su dimensión comunitaria, es decir, su asimilación a la sociedad en que vive y la identificación con las normas y valores que la rigen (Erikson, 1977 citado por González J., 2001).

Sussman, Unger y Dent (2004) afirman que: la búsqueda de identidad personal e independencia, el alejamiento de los valores familiares y la necesidad de aceptación por el grupo de iguales, son características evolutivas de él adolescente que se convierte en facilitador de inicio del consumo de este tipo de sustancias (citado por . Inglés., Delgado., Bautista., Torregrosa., Espada., García-Fernández., & García-López. 2007).

1.1.3. Teoría del aprendizaje social

Como lo anota Vielma (2000), la teoría del Aprendizaje Social, expuesta por Albert Bandura que sostiene que los aprendizajes se logran en base a modelos, tiene estrecha relación con los criterios expresados anteriormente sobre las inclinaciones o motivaciones que van desarrollando los estudiantes en la etapa de la adolescencia, por lo que a continuación se detalla en que consiste este paradigma, que servirá como sustento teórico de esta investigación.

Para Bandura (1987), citado por Vielma (2000), la acción del aprendizaje se presenta en los contextos sociales a través de modelos ya sea que éstas se presenten en situaciones reales o simbólicas; en este juega un papel fundamental los procesos cognitivos, vicarios, autorreguladores y autorreflexivos como elementos esenciales del funcionamiento psicosocial. Esta corriente de pensamiento se sustenta en el proceso de aprendizaje observacional, el mismo que se explica con la incorporación de los procesos psicológicos internos como mediadores cognitivos, los que

influyen directamente sobre las conductas modeladas por la persona en cualquier momento de su desarrollo. Uno de los principales aportes de Bandura es la concepción de la socialización a través de modelos lo cual explica las condicionantes existentes en el desarrollo de los individuos que se inicia desde la niñez. El aprendizaje de una persona se sustenta en la llamada reciprocidad triádica, que se compone de la acción, la cognición y los factores ambientales, los mismos que actúan juntos para producir los cambios psicológicos dentro del proceso de aprendizaje, siendo la observación intencional el mecanismo que motiva este proceso, puesto que el individuo que observa lo hace con un alto nivel afectivo y cognitivo al observado; siendo este precepto teórico el que sustenta la presente investigación a ser desarrollada.

1.2 Actitudes y creencias

Para Allport (1935), citado por Ortega (1986), la actitud se define como un estado mental y nervioso de disposición, adquirido a través de la experiencia, que ejerce una influencia directiva o dinámica sobre las respuestas del individuo a toda clase de objetos y situaciones con los que se relaciona. Para Ortega (1986) la mayoría de definiciones que se dan de la actitud afirman que esta se desarrolla a través de la experiencia con un objeto y predispone a actuar de una manera relativamente estable y consiste en evaluaciones positivas o negativas. La actitud se conceptualiza como un constructo teórico, hipotético que integra diversos componentes a través de los cuales se puede analizar la conducta: el componente cognitivo, el afectivo o evaluativo y el conativo o conductual.

Las creencias son estructuras cognitivas que se desarrollan a partir de experiencias tempranas del individuo así como de factores ambientales, culturales y biológicos. Las creencias pueden entenderse como un conjunto de reglas o como un marco de referencias que determinan nuestra forma de ser, el modo en que

evaluamos las situaciones, a los otros y a nosotros mismos y también la forma en que interactuamos con los demás.(Beck, 1976, citado por Calvete y Cardeñoso, 2001)

y la fuerza de la intención de conducta. Las actitudes son consideradas como el único determinante de la conducta humana desde distintos ámbitos o tendencias psicológicas. (Ballester & Asencio, 2001)

La información cognitiva como la información afectiva son importantes en la predicción de las actitudes , están conectadas por una relación valorativa de la actitud, determina cada una de las creencias que la persona posee hacia el objeto y la evaluación positiva o negativa realizada hacia cada una de esas creencias. La evaluación afectiva de la actitud determina la motivación agrado o desagrado ya que generan a su vez respuestas de tipo afectivo, cognitivo o de conducta (Moral, Ovejero, Sirvent, Rodríguez, & Pastor, 2009). El valor positivo o negativo que es inherente en las creencias sobre un objeto o fenómeno ; pueden responder a las necesidades conscientes o inconscientes. De ser positivas pueden ser un factor mediador en la susceptibilidad de convertirse en fumador. (Arillo, Thrasher, Rodríguez, Chávez, Ruiz, & Lazcano, 2007).

Franco, Beamonte, Marqueta, Gargallo, & Nerín de la Puerta (2009) alegan que: se perciben como positivos algunos efectos relacionados con la ingesta de nicotina, por ejemplo, la sensación del placer o en el caso de las jóvenes, la percepción de que fumar les ayuda a controlar el peso. Según Lorenzo, Ladero, Leza, & Lizasoain, (2009) afirman que: cuando una persona está iniciando el hábito tabáquico, pierde algo de peso, este efecto pasa desapercibido por que suelen ser adolescentes en periodo de crecimiento. Los fumadores, pesan menos y tienen menor cantidad de tejido adiposo. Cuando se deja de fumar es habitual ganar de peso, generalmente, el que se perdió al adquirir el hábito.

Schinke et al. (1991) postularon que la conducta y actitudes familiares son un importante factor de riesgo: Los individuos con familiares y amigos que abusan de sustancias corren un riesgo significativamente mayor de convertirse en consumidores. (citado por Sánchez, 2008, pág. 236)

Las actitudes y los comportamientos de los compañeros y amigos pueden reforzar la inclinación de un adolescente al uso de drogas en este caso al consumo de tabaco. Las percepciones que los jóvenes tienen de sus amigos también son importantes. Cuando un adolescente piensa que "todo mundo lo hace", el consumo de sustancias aparece como normal y el propio consumo puede iniciar más fácilmente. (CSAAA, 1997 citado por Sánchez 2008).

En el estudio realizado por (Illanes, 2007) en Colombia, se llegó a determinar que la creencia de que el cigarrillo no es adictivo aumenta la propensión de su consumo, al igual que el creer que el fumar ayuda para adelgazar hace que su consumo se incremente de manera importante. También se debe anotar que muchos adolescentes tienen una percepción positiva del cigarrillo ya que lo relacionan con cierto status en imagen personal concibiendo que fumar les hace mucho más atractivos. Dentro del mismo estudio se pudo constatar que los amigos o denominados pares influyen mucho sobre el adolescente en su predisposición hacia el cigarrillo, incluso han existido casos que el momento en que el grupo de amigos reduce el consumo del tabaco, esto incide en todos los jóvenes que se encuentran a su alrededor.

En el trabajo realizado en Argentina bajo el título "Creencias y actitudes de adolescentes escolarizados de la ciudad de Buenos Aires frente al tabaquismo" concluyó que los estudiantes inician el consumo del cigarrillo porque lo asocian con una imagen de persona más grande, más interesante o más segura. La influencia de pares también llega a ser determinante en el inicio del consumo, ya que no quieren sentirse distintos a sus amigos al ser los únicos que no

fuman, pero al pasar el tiempo y sin darse cuenta se convierten en consumidores compulsivos (Terrasa, Basso, Nikisch, Cavadas, Giraudo, Loubiere, & Schoj, 2009).

En conclusión, las actitudes hacia el consumo de cigarrillo se sostienen en creencias acerca de los beneficios o perjuicios del consumo de tabaco. También contiene un componente emocional cuando se expresan como agrado o desagrado hacia el acto de fumar. (Arillo, Thrasher, Rodríguez, Chávez, Ruiz, & Lazcano, 2007)

1.3 Tabaquismo

Suárez & Campos (2010) manifiestan que: el tabaquismo, definido como la intoxicación crónica producida por el abuso del tabaco, constituye la primera causa de mortalidad evitable, es uno de los más importantes problemas que ponen en riesgo no solo la salud del individuo fumador, sino también la de las personas que conviven cotidianamente con fumadores, denominados fumadores pasivos.

Es evidente que las personas que consumen tabaco dañan su propia salud, pero también perjudican a los sujetos que los rodean, También es obvio que lo que se ha llamado "tabaquismo pasivo" es peligroso para quienes lo sufren. (Gonzalez & Berger, 2002).

Según Britton y Godfrey (2006) muchas organizaciones tales como la International Agency for Research on Cancer (IARC), Environmental Protection Agency (EPA) o la comisión alemana Maximale Arbeitsplatz Konzentration (MAK), coinciden que la exposición al humo del tabaco ajeno o también llamado tabaquismo pasivo provoca diversas enfermedades crónicas y mortales. La exposición crónica al humo ajeno puede provocar una gran cantidad de enfermedades causadas por el tabaquismo activo, como el cáncer de pulmón, enfermedades cardiovasculares y enfermedades infantiles. (Pereira, Becoña, Córdoba, Martínez, & Pinet, 2008).

La nicotina es una categoría de droga en sí misma y es el químico más importante en el tabaco, tiene efectos psicoactivos complejos, sutiles, variables y por lo tanto, difíciles de caracterizar. Algunas personas reportan que fumar les ayudan a concentrarse y mantener la atención. Otros afirman que les ayudan a relajarse y a sentirse menos ansiosos. (Washton & Zweben, 2008).

re las razones por las que el tabaco crea adicción en las personas, se debe al nivel de nicotina que posee, ya que ésta es una de las sustancias más adictivas que se conocen. Existen receptores de nicotina en todo el sistema nervioso, tanto central como periférico, por esta razón es que esta droga no ejerce efecto solo en el cerebro sino en las fibras musculares lisas del intestino y el colón. Cuando la adicción a la nicotina se vuelve más necesaria, una persona puede llegar a consumir un cigarrillo cada 45 minutos, convirtiéndose en un fumador compulsivo (Alvarado, 2013).

1.3.1 Mortalidad relacionada con el consumo de tabaco

El humo de cigarrillo es el resultado de un proceso de combustión en el cual se genera nuevos compuestos. En el humo aproximadamente hay más de 4700 compuestos químicos y 43 de ellos pueden producir cáncer, otros son irritantes o generan problemas respiratorios y cardiovasculares, como el monóxido de carbono, mientras que la nicotina es responsable de la adicción. (Cruz Martín del Campo, 2007)

Murray & López (1997) citado por Ariza, García, Villalbi, Sanches, Pérez, & Nebot (2014) alegan: Que para el año 2030 diez millones de personas pueden morir al año de forma prematura por enfermedades relacionadas con el tabaco, esto según datos de la Organización Mundial de la Salud.

El cáncer, las enfermedades del corazón, los pulmones y los problemas relacionados con la reproducción están relacionados con los componentes tóxicos del humo del tabaco. También los no fumadores sufren daños por estar expuestos al humo del tabaco. (Samet, 2002). En el 2002, Samet, señala que existe evidencia que el consumo de tabaco aumenta el riesgo de infecciones respiratorias. También en algunos estudios, se ha determinado que la muerte por infecciones respiratorias es más alta en fumadores que en los que nunca han fumado.

1.3.2 Consumo de tabaco en estudiantes

Estudios realizados en México dan a conocer que la actitud favorable a fumar es uno de los principales factores vinculados con la susceptibilidad a fumar. Según este estudio, tres de cada diez estudiantes de secundaria estarán en alto riesgo de convertirse en fumadores activos en un futuro inmediato. En estudios de cohorte se ha establecido que la susceptibilidad cognitiva a fumar es una de las principales variables que predicen el tabaquismo a lo largo del tiempo (Arillo, Thrasher, Rodríguez, Chávez, Ruiz, & Lazcano, 2007).

El Plan Nacional sobre Drogas (2005) afirma que: los estudiantes de Secundaria tienen un contacto cada vez más precoz con el tabaco, (citado por Inglés, et. Al., 2007). Según la revisión efectuada por Schiaffino, Fernández, Borrell, Saltó, García y Borrás (2003) citado por Mendoza, Pérez, & Reyes Sagrera (2007) decían que: Se ha comprobado que un inicio precoz del consumo de tabaco está asociado a su consumo intenso en la vida adulta, también está estrechamente asociado con la posterior aparición de enfermedades relacionadas con el consumo del mismo, como el cáncer y las enfermedades respiratorias o cardiovasculares. También el consumo temprano de tabaco está vinculado a tasas menores de abandono, a una mayor duración del hábito tabáquico y a una dependencia más intensa de la nicotina en la adultez.



Matazzo (1960) citado por Anaya, Arillo, Sanches, & Lazcano (2006) afirman que: un deficiente desempeño escolar se relaciona con la persistencia de tabaquismo al margen de la presencia de otros cofactores, y provee un exceso de riesgo. También se determinó que existe relación con los bajos logros académicos durante la adolescencia y la presencia del hábito, aunque se considera que los fumadores casi nunca se diferencian de los no fumadores en términos de coeficiente intelectual.



CAPITULO II

METODOLOGÍA

2.1 Preguntas de investigación

¿Cuáles son las actitudes y creencias que tienen los estudiantes de 14 a 18 años del Colegio Sindicato de Choferes sobre el consumo de tabaco?

¿Cuál es el porcentaje de consumo de tabaco en estudiantes de 14 a 18 años del Colegio Sindicato de Choferes?

¿Cuáles son las actitudes y creencias que tienen los estudiantes no fumadores?

2.2 OBJETIVOS

General:

- Conocer las actitudes y creencias que tienen los estudiantes frente al consumo de tabaco.

Específicos:

- Identificar el porcentaje de consumo de tabaco de los estudiantes de 14 a 18 años.
- Conocer las actitudes y creencias que tienen los estudiantes no fumadores frente al consumo de tabaco.
- Describir las diferencias de las actitudes y creencias que tienen los estudiantes fumadores y no fumadores sobre el consumo de tabaco.

2.3 Tipo de investigación

La investigación tuvo un enfoque cuantitativo transversal con un diseño no experimental y alcanzará un nivel descriptivo. Ya que a

través del instrumento de investigación buscamos medir la información específica de nuestros objetivos de investigación.

2.4 Muestra

La muestra estuvo compuesta por los estudiantes de 14 a 18 años de primero, segundo y tercer año de bachillerato General Unificado del colegio “Sindicato de Choferes”. El marco muestral estuvo conformado por 142 estudiantes, 4.22 % de mujeres y 95.77% que constituyen el objetivo de estudio. Se trata de una muestra no probabilística, pues no va a generalizar los resultados.

Se aplicaron un total de 133 encuestas a nivel institucional las cuales se encuentran distribuidas entre 8 cursos que conforman el bachillerato del plantel estudiado. Se cubrió con el 93.66% de la muestra esperada lo cual significa que se tuvo una buena cobertura.

2.5 Instrumento

Para la investigación se utilizó la Encuesta Mundial de Tabaquismo en los Jóvenes (GYTS-EMTJ) desarrollada por la Organización Mundial de la Salud y el Centro de Control y Prevención de Enfermedades de Estados Unidos (CDC). El cuestionario consta de un conjunto de 70 preguntas opcionales, de las cuales utilizaremos 34 ítems, que hacen referencia a la información personal, al uso de tabaco y a las actitudes y creencias sobre el tabaco. La encuesta está diseñada para proteger la privacidad de los estudiantes mediante participación anónima y fue auto aplicado en el aula. Este cuestionario fue ajustado y utilizado en el año 2012 en Bolivia en la Encuesta mundial de tabaquismo en jóvenes. Este instrumento se administró durante una hora de clase y se garantizó a los estudiantes la confidencialidad y el anonimato de sus respuestas.

2.6 Trabajo de campo

Previo a la aplicación, se realizó una prueba piloto del instrumento con la finalidad de probar el cuestionario en el trabajo de campo. Para que esta investigación se desarrolle en el colegio Sindicato de Choferes se procedió a contactar con las autoridades competentes del colegio, quienes nos permitieron aplicar las encuestas para la realización de la investigación. Después de obtener los permisos necesarios por parte de las autoridades de la Institución Educativa, se coordinó con el inspector los horarios para la aplicación del cuestionario.

El instrumento de investigación GYTS- EMTJ se aplicó en abril del 2015 en estudiantes de 14 a 18 años del Bachillerato General Unificado. Tuvimos que contactarnos con el inspector del colegio para reunir a los alumnos de los paralelos seleccionados en sus respectivas aulas.

Se procedió a dar instrucciones para que los estudiantes den a conocer sus respuestas de manera clara y precisa en lo referente al llenado del cuestionario. También se garantizó a los estudiantes la confidencialidad y el anonimato de sus respuestas y se procedió a la entrega de los cuestionarios.

2.7 Análisis de datos

Para procesar los datos recopilados a través del instrumento de investigación (GYTS-EMTJ), se procedió a levantar una matriz en el software SPSS-20, para conveniencia de la investigación se filtró algunas variables para el cumplimiento de los objetivos.

Para conocer si existe diferencias estadísticamente significativas de las actitudes y creencias que tienen los estudiantes fumadores y no fumadores sobre el consumo de tabaco se aplicaron las pruebas **CHI CUADRADO (χ^2)** y **U DE MANN-WHITNEY** a dos variables independientes (fumadores y no fumadores).

CAPÍTULO III

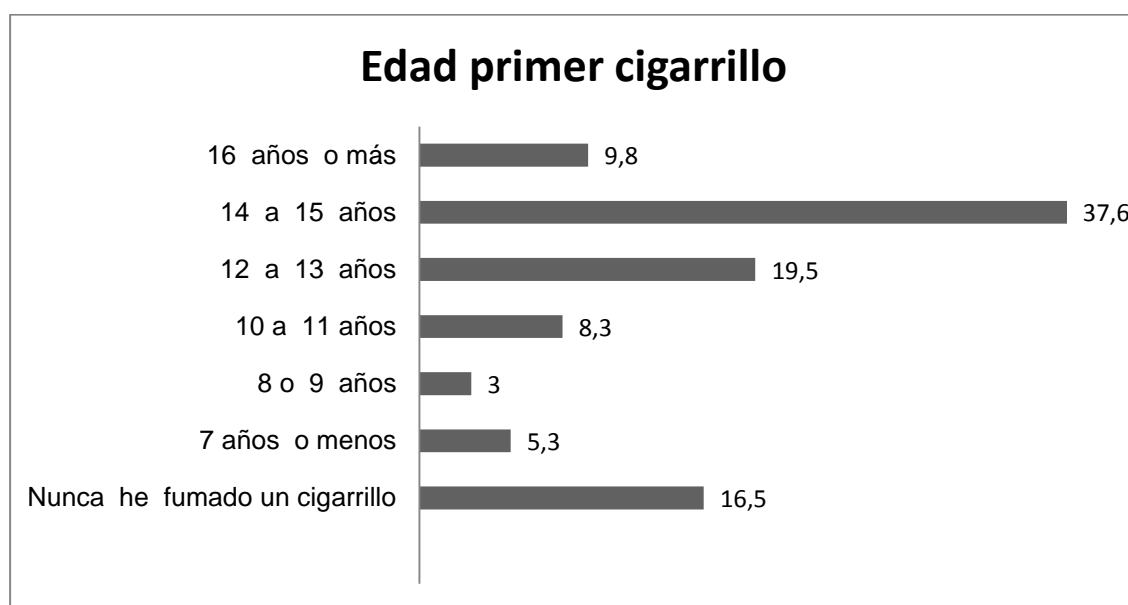
RESULTADOS

3.1 Consumo de tabaco en estudiantes de 14 a 18

Se identificó que el 82,7% de los 133 estudiantes consultados, alguna vez fumaron cigarrillos, así haya sido una o dos aspiradas.

La **figura 1** visualiza las edades en las que los estudiantes dicen haber fumado cigarrillo por primera vez.

Figura 1 Edad de inicio de consumo de cigarrillos

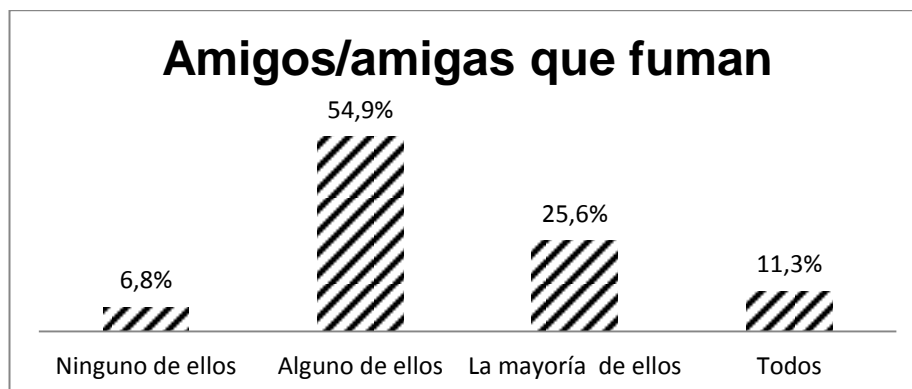


Fuente: Saldaña y González, 2015

En consecuencia entre los 14 y 15 años se reporta el mayor porcentaje (37.6%) de estudiantes que fumaron por primera vez.

Respecto al porcentaje de consumo de cigarrillos por parte de los amigos cercanos, se observa que el 54,9% de algunos de ellos fuman.

Figura 2 Consumo de cigarrillos de los amigos



Fuente: Saldaña y González, 2015

El consumo de tabaco de los padres de los estudiantes, tanto de los fumadores y de los no fumadores se representa en la **tabla 1** destacando que el 21,7% da a conocer que el padre fuma.

Tabla 1 ¿Alguno de tus padres fuma?

¿Alguno de tus padres fuma?		
Padres	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	96	72,2
Ambos	3	2,3
Solo mi padre	29	21,7
No lo se	5	3,8
Total	133	100

Fuente: Saldaña y González, 2015

3.2 Primer objetivo de investigación: Identificar el porcentaje de consumo de tabaco de los estudiantes de 14 a 18 años.

La pregunta 8, del cuestionario aplicado permite responder este objetivo, **de los 133 estudiantes encuestados el 51.4% (66), dicen haber fumado en los últimos 30 días.**

Del total de los estudiantes que han fumado en los últimos 30 días, el mayor porcentaje, esto es el 34,8% lo ha hecho de 1 a 2 días; lo preocupante radica en el 12,1% de estudiantes que dicen fumar todos los días. **Tabla 2**

Tabla 2 Número de días que fumaron

Durante los últimos 30 días ¿cuantos días fumaste cigarrillos?		
Días	Frecuencia	Porcentaje
1 o 2 días	23	34,8
3 a 5 días	14	21,2
6 a 9 días	11	16,7
10 a 19 días	6	9,1
20 a 29 días	4	6,1
Todos los días	8	12,1
Total	66	100

Fuente: Saldaña y González, 2015

Los resultados que se muestran en la tabla 3 corresponden únicamente a los estudiantes que señalan haber fumado en los últimos treinta días.

Respecto al número de cigarrillos fumados por día, en los últimos 30 días, se destaca que el 34,4% de estudiantes dicen fumar un cigarrillo al día, seguidos de un 29,7% que fuma entre 2 y 5 cigarrillos al día. Llama la atención un 6,3% que señala fumar más de 20 cigarrillos.

Tabla 3 Numero de cigarrillos fumados por día

Durante los últimos 30 días ¿cuantos cigarrillos fumaste?		
Cantidad	Frecuencia	Porcentaje
Menos de un cigarrillo al día	15	23,4
1 cigarrillo al día	22	34,4
2 a 5 cigarrillos al día	19	29,7
6 a 10 cigarrillos al día	4	6,3
Más de 20 cigarrillos al día	4	6,3
Total	64	100,0

Fuente: Saldaña y González, 2015

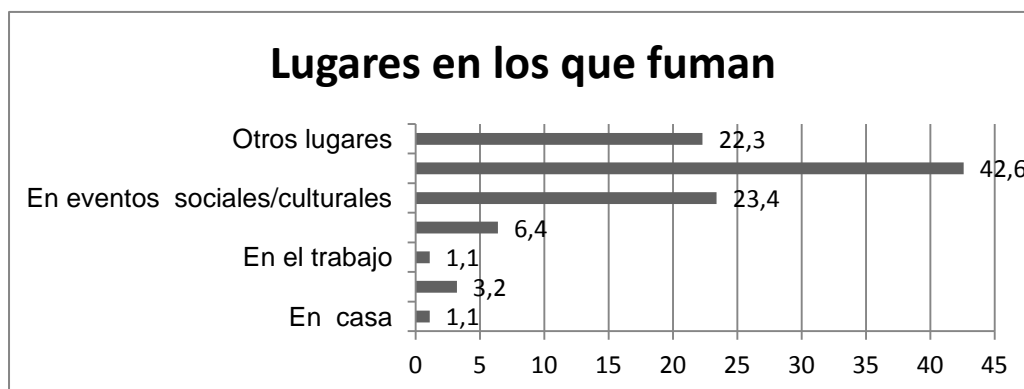
El acceso y disponibilidad se refiere a la condición de disponer o consumir fácilmente el producto. En la **Tabla 4** se incluyen la forma como los estudiantes fumadores obtuvieron los cigarrillos. Del 100% (66) de los estudiantes que dicen que fumaron en los últimos 30 días, el 66.7% (44), señalan que compró los cigarrillos en una tienda, kiosco o un vendedor ambulante, siendo esta ultima la opción con mayor porcentaje.

Tabla 4 Fuente de obtención de cigarrillos

Durante los últimos 30 días, usualmente ¿cómo obtuviste los cigarrillos?		
Disponibilidad	Frecuencia	Porcentaje
Los compre en una tienda, Kiosco o un vendedor ambulante	44	66,7
le di dinero a alguien más para que me los compre por mi	1	1,5
Alguien me los presto	7	10,6
Alguien mayor que yo me los dio	3	4,5
los obtuve de otra manera	11	16,7
Total	66	100,0

Fuente: Saldaña y González, 2015

La **figura 3** muestra los lugares en donde los estudiantes manifiestan fumar con mayor frecuencia. De los estudiantes que han fumado en los últimos 30 días, el 42,2% lo ha hecho en lugares públicos, siendo el mayor porcentaje, el 23,4% señala fumar en los eventos sociales/culturales y el 22,3% señala fumar en otros lugares.

Figura 3 Lugares donde fuman los estudiantes

Fuente: Saldaña y González, 2015

3.3 Segundo objetivo: Conocer las actitudes y creencias que tienen los estudiantes no fumadores frente al consumo de tabaco.

La **Tabla 5** resume los resultados de 7 preguntas respecto a las actitudes y creencias sobre el consumo de tabaco, esta tabla hace referencia a las respuesta que dieron a conocer los estudiantes que no consumieron cigarrillos en los últimos 30 días (65 estudiantes).

Tabla 5 Actitudes y creencias de los no fumadores

Pregunta	Opciones de respuesta: No fumadores			
	Definitivamente no	Probablemente no	Probablemente si	Definitivamente si
¿Fumarías si uno de tus mejores amigos te ofreciera un cigarrillo?	46,20%	23,10%	27,70%	3,10%
¿Crees que vas a fumar un cigarrillo durante los próximos 12 meses	43,10%	24,60%	29,20%	0%
¿Crees que vas a fumar en algún momento durante los siguientes 5 años?	23,10%	23,10%	46,20%	6,20%
¿Crees que es difícil dejar de fumar una vez que se empieza?	32,30%	12,30%	35,40%	16,90%
¿Crees que fumar cigarrillos es dañino para tu salud?	0%	3,10%	6,20%	90,80%
¿Crees que el humo producido por el cigarrillo de otras personas es dañino para ti?	0%	7,70%	36,90%	55,40%
¿Crees que es seguro fumar solo por uno o dos años siempre y cuando dejes de fumar después?	49,20%	24,60%	21,50%	3,10%

Fuente: Saldaña y González, 2015

Los resultados que a continuación se detallan corresponden a los 65 estudiantes que señalaron no haber fumado cigarrillo en los últimos 30 días

- El 85,9%, recibió información de los daños que causa fumar por parte de alguien de su familia.
- El 10,9% cree que los **MUCHACHOS** que fuman tienen **MÁS** amigos/amigas, el 14,1% cree que los muchachos que fuman tienen **MENOS** amigos/amigas y el 73,8% cree que no hay diferencia con los que no fuman.

- El 7,8% cree que las **MUCHACHAS** que fuman tienen **MÁS** amigos/amigas, el 29,7% cree que las muchachas que fuman cigarrillos tienen **MENOS** amigos/amigas, y el 62,5% considera que **NO HAY DIFERENCIA** con las que no fuman.

La **Tabla 6** detalla las respuestas dadas a la pregunta: *¿Crees que fumar cigarrillos ayuda a las personas a sentirse más o menos cómodas en reuniones, fiestas o en otros eventos sociales?*

- *El 28,1% cree que fumar cigarrillos en reuniones, fiestas o en otros eventos sociales hace sentirse menos cómodos, el 20,3% cree que les hace sentirse más cómodos y el 51,6% cree que no hace diferencia con los que no fuman.*

Tabla 6 Creencia sobre el consumo de tabaco

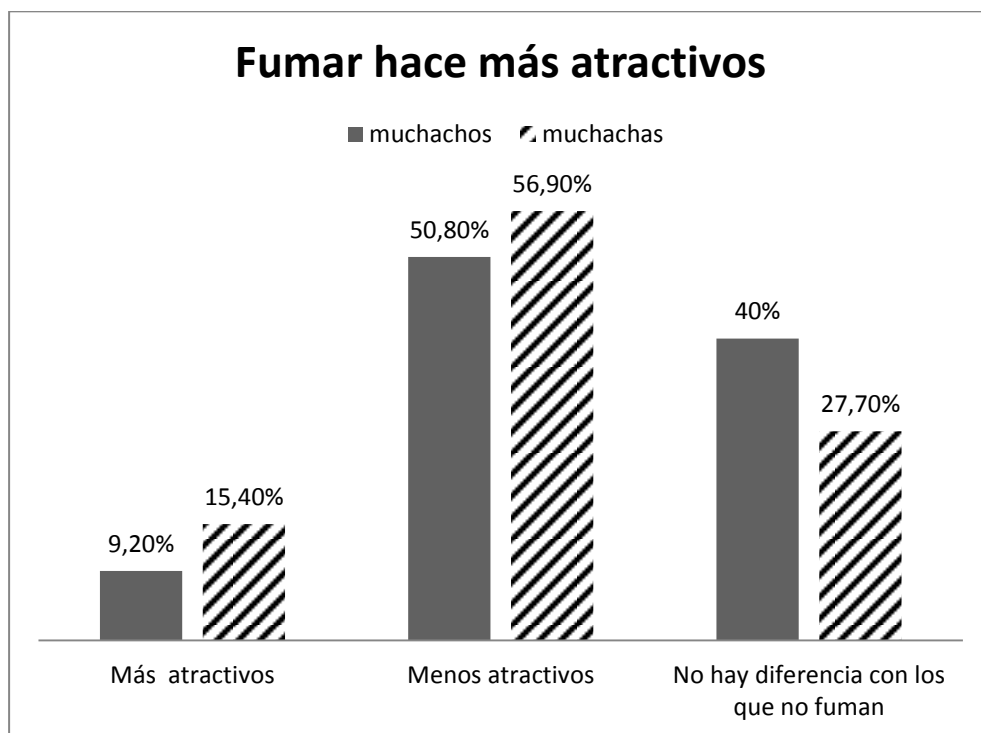
Creencia	Frecuencia	Porcentaje
Más cómodos	13	20,3
Menos cómodos	18	28,1
No hay diferencia con los que no fuman	33	51,6

Fuente: Saldaña y González, 2015

La **figura 4** muestra los resultados sobre lo atractivos que se ven los muchachos y muchachas que fuman.

- De los estudiantes que no fumaron en los últimos 30 días, el 56,9% considera que las muchachas que fuman se ven menos atractivas. El 50,8% cree que los hombres que fuman también se ven menos atractivo.

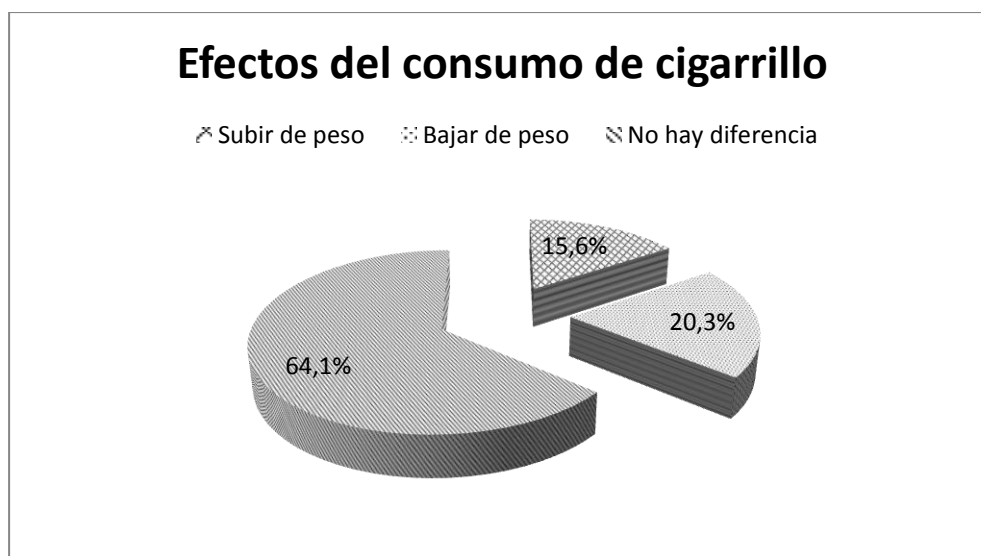
Figura 4 Percepción de los estudiantes que fuman



Fuente: Saldaña y González, 2015

Los resultados sobre fumar cigarrillo y su influencia en el peso se muestran en la **figura 5** obtuvieron las siguientes respuestas.

Figura 5 Peso corporal y consumo de cigarrillos

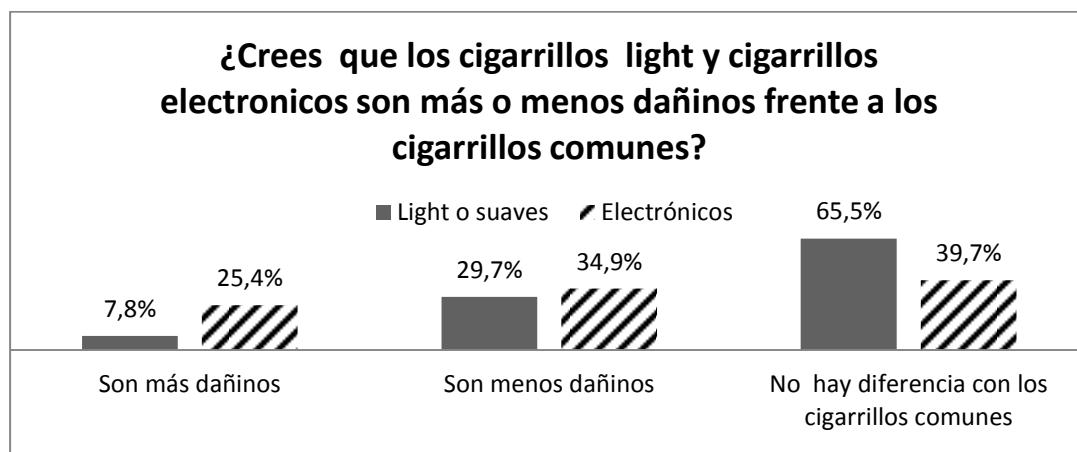


Fuente: Saldaña y González, 2015

Con respecto a la creencia de lo dañino que son los cigarrillos **light** y **cigarrillos electrónicos frente a los cigarrillos comunes**, los resultados se muestran en la **figura 6**.

- Del total de estudiantes que dicen no haber fumado en los últimos 30 días el 65,5% cree que no hay diferencia en lo dañino entre los **cigarrillos light y cigarrillos comunes**, el 29,7% cree que los cigarrillos light son menos dañinos que los cigarrillos comunes.
- El 39,7% de estudiantes que no consumieron cigarrillos en el último mes cree que no hay diferencia **sobre lo dañino entre los cigarrillos electrónicos y cigarrillos comunes**, el 34,9% cree que los cigarrillos electrónicos son menos dañinos y el 25,4% cree que son más dañinos.

Figura 6 Cigarrillos light y cigarrillos comunes



Fuente: Saldaña y González, 2015

Los resultados que a continuación se muestran en la **tabla 7** corresponden únicamente a los estudiantes que señalan no haber fumado en los últimos treinta días sobre lo que piensan cuando ven a una mujer o a un hombre fumando.

Tabla 7 Creencia sobre el consumo de tabaco

Qué piensan cuando ven a una mujer o a un hombre fumando

Pensamiento	Hombre		Mujer	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Le falta confianza	28	48,3%	30	50,8%
Es tonto/estúpido	14	24,1%	17	28,8%
Es un perdedor o fracasado	9	15,5%	4	6,8%
Es exitoso	1	1,7%	1	1,7%
Es inteligente	2	3,4%	1	1,7%
Es varonil/macho o es glamorosa	4	6,9%	6	10,2%

Fuente: Saldaña y González, 2015

3.4 Tercer objetivo: Describir las diferencias de las actitudes y creencias frente al consumo del tabaco, de los estudiantes fumadores con las de los no fumadores.

La **tabla 8** muestra las respuestas dadas a 3 preguntas que comparan la predisposición a consumir cigarrillo entre los fumadores y los no fumadores (últimos 30 días). Existe mayor predisposición en los fumadores y observa que existe diferencia que tiene significancia estadística frente a los no fumadores.

Tabla 8 Predisposición a consumir cigarrillo
Predisposición a consumir cigarrillo

Pregunta	NO FUMADORES		FUMADORES		ESTADÍSTICOS	
	No ¹	Si ²	No ³	Si ⁴	Prueba	significancia
	%	%	%	%	X ²	p
¿Fumarías si uno de tus mejores amigos te ofreciera un cigarrillo?	69,2	30,8	14,7	85,3	40,74	0,00
¿Crees que vas a fumar un cigarrillo durante los próximos 12 meses	69,8	30,2	23,5	76,5	28,26	0,00
¿Crees que vas a fumar en algún momento durante los siguientes 5 años?	46,9	53,1	22,7	76,5	7,914	0,005

Fuente: Saldaña y González, 2015

En la **tabla 9** se muestran los porcentajes en donde no se encontró diferencia estadísticamente significativa con respecto a: la creencia si es difícil dejar de fumar una vez que se empieza, sobre lo dañino que es el cigarrillo para la salud, y la creencia de lo dañino que es el humo de cigarrillo de otras personas y sobre si es seguro fumar por uno o dos años siempre y cuando lo dejen después.

¹ Incluye las opciones No y probablemente no

² Incluye las opciones Si y probablemente si

³ Incluye las opciones No y probablemente no

⁴ Incluye las opciones Si y probablemente si

Tabla 9 Creencias sobre el consumo de tabaco

Pregunta	NO FUMADORES		FUMADORES		ESTADÍSTICOS	
	No ⁵	Si ⁶	No ⁷	Si ⁸	Prueba	significancia
	%	%	%	%	X ²	p
¿Crees que es difícil dejar de fumar una vez que se empieza?	47,8	54	47,8	52,2	0,038	0,843
¿Crees que fumar cigarrillos es dañino para tu salud?	3,1	96,9	0	100	2,124	0,144
¿Crees que el humo producido por el cigarrillo de otras personas es dañino para ti?	7,7	92,3	7,4	92,6	0,005	0,940
¿Crees que es seguro fumar solo por uno o dos años siempre y cuando dejes de fumar después?	75	25	58,5	41,5	3,969	0,046

Fuente: Saldaña y González, 2015

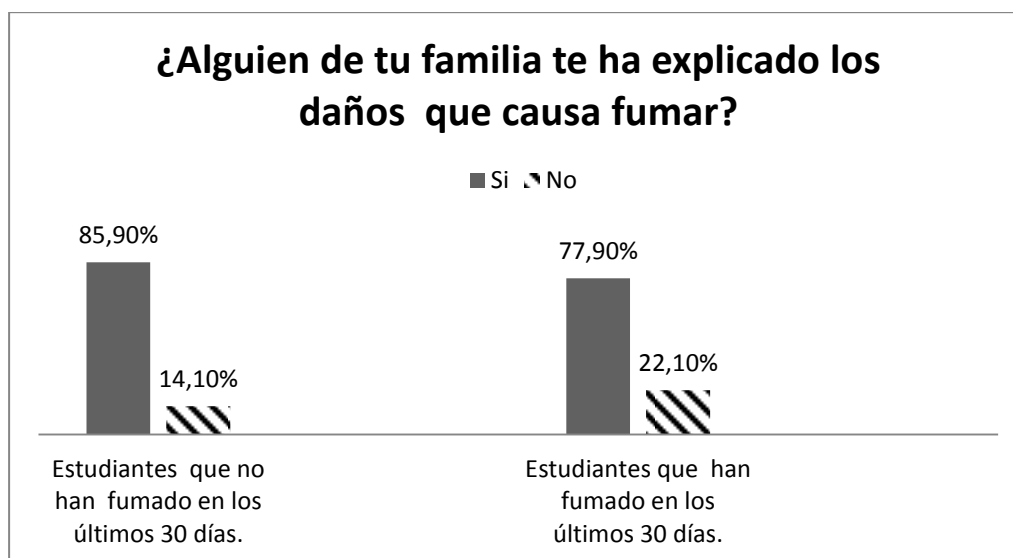
En la figura 7 no se ha encontrado diferencia estadísticamente significativa. Tanto fumadores como no fumadores señalan que alguien de su familia les han explicado los daños que causa fumar.

⁵ Incluye las opciones No y probablemente no

⁶ Incluye las opciones Si y probablemente si

⁷ Incluye las opciones No y probablemente no

⁸ Incluye las opciones Si y probablemente si

Figura 7 Familia e información sobre los daños que causa fumar

Fuente: Saldaña y González, 2015

 $\chi^2 = 1,417$ $p = 0,233$

No se encontraron diferencias significativas en lo referente a la creencia de que los muchachos y muchachas que fuman cigarrillos tienen más o menos amigos o amigas. Los resultados se muestran en la **tabla 10 y tabla 11**.

Tabla 10 Percepción de cantidad de amigos que tiene los fumadores y no fumadores

¿Crees que los muchachos que fuman cigarrillos tienen más o menos amigos/amigas?				
	Estudiantes que no han fumado en los últimos 30 días.		Estudiantes que han fumado en los últimos 30 días.	
	n	%	n	%
Más amigos/amigas	7	10,9	5	7,4
Menos amigos/amigas	9	14,1	6	8,8
No hay diferencia con los que no fuman	48	75,0	57	83,8
Total	64	100	68	100

Fuente: Saldaña y González, 2015

 $U = 1985,500$ $p = 0,217$

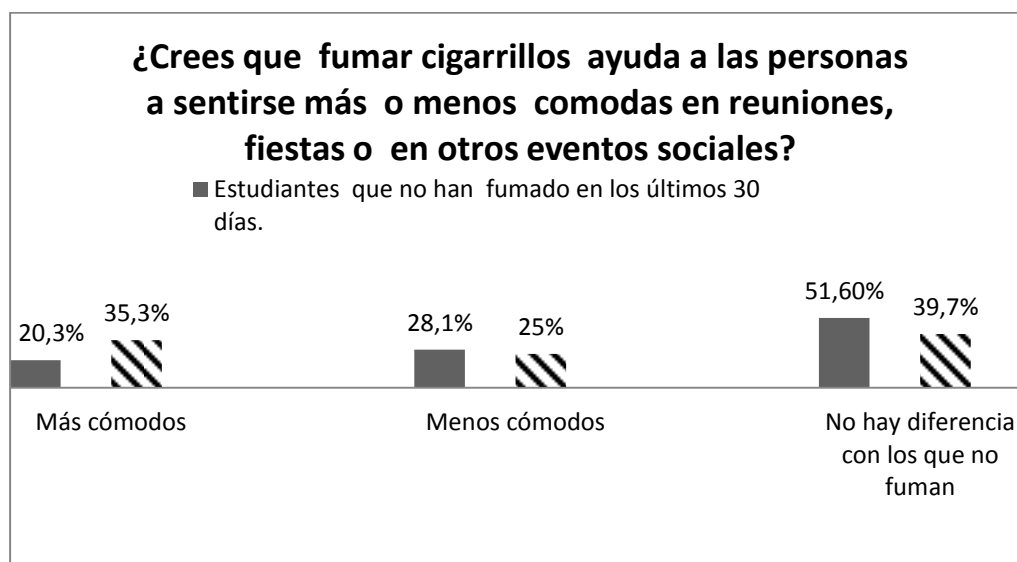
Tabla 11 Percepción de cantidad de amigas que tiene los fumadores y no fumadores

¿Crees que las muchachas que fuman cigarrillos tienen más o menos amigos/amigas?				
	Estudiantes que no han fumado en los últimos 30 días.		Estudiantes que han fumado en los últimos 30 días.	
	n	%	n	%
Más amigos/amigas	5	7,8	10	14,7
Menos amigos/amigas	19	29,7	11	16,2
No hay diferencia con las que no fuman	40	62,5	47	69,1
Total	64	100	68	100

Fuente: Saldaña y González, 2015

U= 2099,500 p= 0,677

Con relación a los estudiantes tanto de los que han fumado como los que no han fumado cigarrillos en los últimos 30 días, que creen que fumar les ayuda a sentirse más o menos cómodos en reuniones, fiestas y otros eventos, no presentan diferencias significativas. **Figura 8.**

Figura 8 Estudiantes que piensan que fumar les ayuda a sentirse cómodas en reuniones, fiestas o en otros eventos sociales

Fuente: Saldaña y González, 2015

U= 1812,5000 p= 0,75

En la **tabla 12 y tabla 13** se muestra que no existe relevancia estadística en la creencia de que fumar cigarrillos hace que los muchachos y las muchachas se vean más o menos atractivos/attractivas.

Tabla 12 Percepción hacia los muchachos que fuman

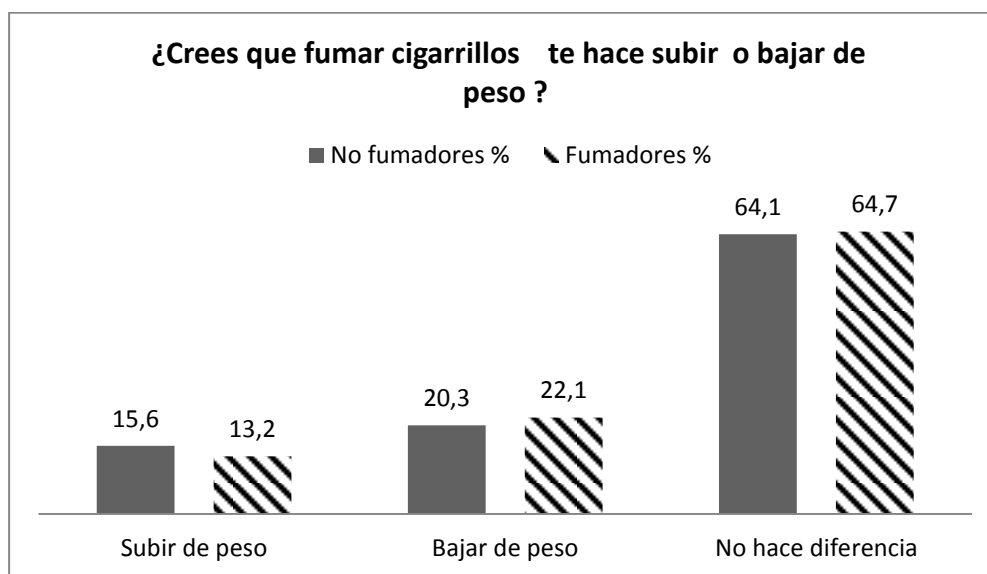
¿Crees que fumar cigarrillos hace que los muchachos se vean más o menos atractivos?				
	Estudiantes que no han fumado en los últimos 30 días.		Estudiantes que han fumado en los últimos 30 días.	
	n	%	n	%
Más atractivos	6	9,2	5	7,4
Menos atractivos	33	50,8	19	27,9
No hay diferencia con los que no fuman	26	40	44	64,7
Total	65	100	68	100
Fuente: Saldaña y González, 2015			U= 1689,500 p= 0,009	

Tabla 13 Percepción hacia las muchachas que fuman

¿Crees que fumar cigarrillos hace que las muchachas se vean más o menos atractivas?				
	Estudiantes que no han fumado en los últimos 30 días.		Estudiantes que han fumado en los últimos 30 días.	
	n	%	n	%
Más atractivas	10	15,4	3	4,4
Menos atractivas	37	56,9	33	48,5
No hay diferencia con las que no fuman	18	27,7	32	47,1
Total	65	100	68	100
Fuente: Saldaña y González, 2015			U= 1672,500 p= 0,007	

Los resultados obtenidos en la pregunta: ¿Crees que fumar cigarrillos te hace subir o bajar de peso? se representan en la **figura 9**. Que muestra que no hay diferencias significativas entre los que fumaron y no fumaron en los últimos 30 días.

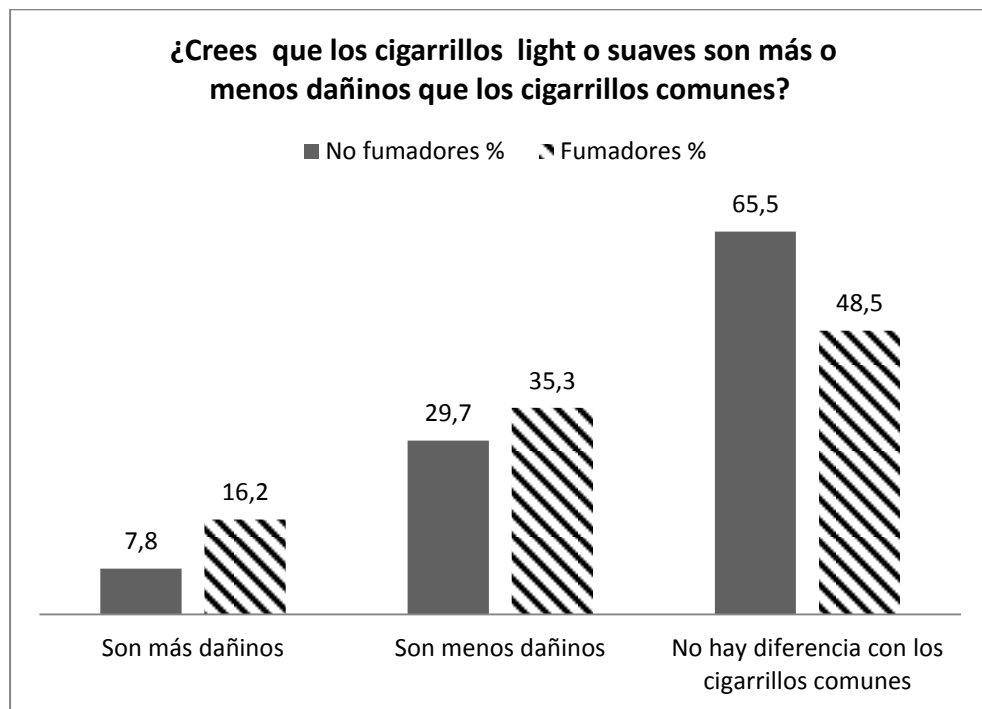
Figura 9 Percepción de consumo de cigarrillo y el peso corporal



Fuente: Saldaña y González, 2015

U= 2145,500 p= 0,870

Con respecto a la **figura 10** y la **Tabla 14** se muestra las diferencias, entre los estudiantes que consumieron y no consumieron cigarrillos durante los últimos 30 días, sobre los cigarrillos light o suaves y cigarrillos electrónicos en lo referente a si son más o menos dañinos que los cigarrillos comunes.

Figura 10 Percepción de los cigarrillos light y cigarrillos comunes

Fuente: Saldaña y González, 2015

U= 1827,500 p= 0,075
Tabla 14 Cigarrillos electrónicos y cigarrillos comunes

¿Crees que los cigarrillos electrónicos son más o menos dañinos que los cigarrillos comunes?

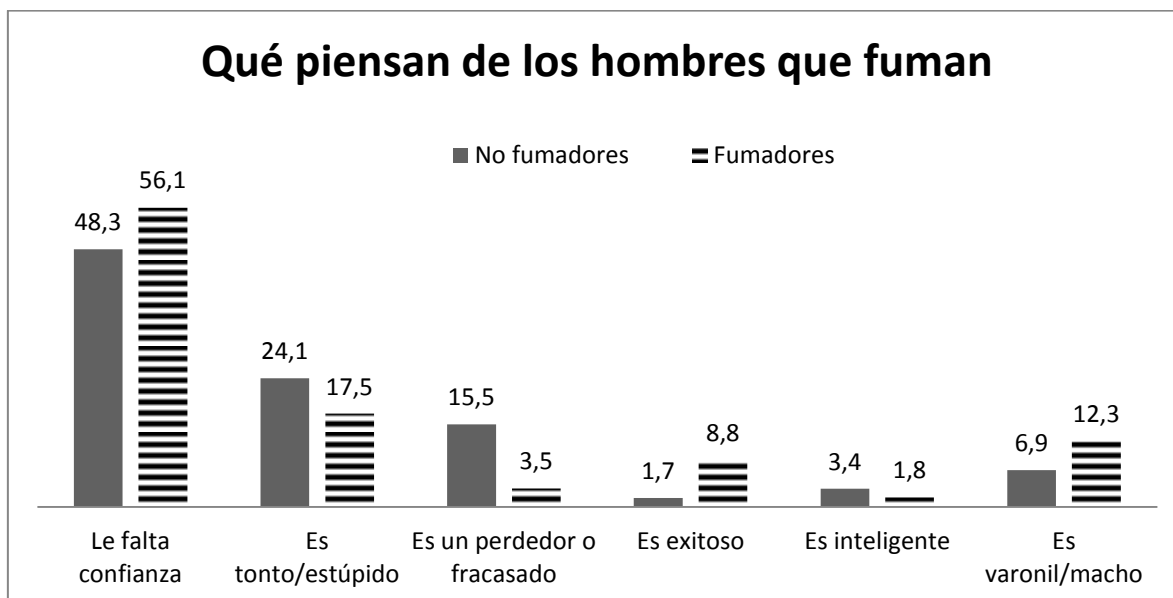
	Estudiantes que no han fumado en los últimos 30 días.		Estudiantes que han fumado en los últimos 30 días.	
	n	%	n	%
Más dañinos	16	25,4	16	23,5
Menos dañinos	22	34,9	33	48,5
No hay diferencia con los cigarrillos comunes	25	39,7	19	27,9
Total	63	100	68	100

Fuente: Saldaña y González, 2015

U= 1978,500 p= 0,420

En la **figura 11** y la **figura 12** muestra los resultados que no hay una diferencia significativa sobre lo que piensan de las mujeres y los hombres que han fumado en los últimos 30 días.

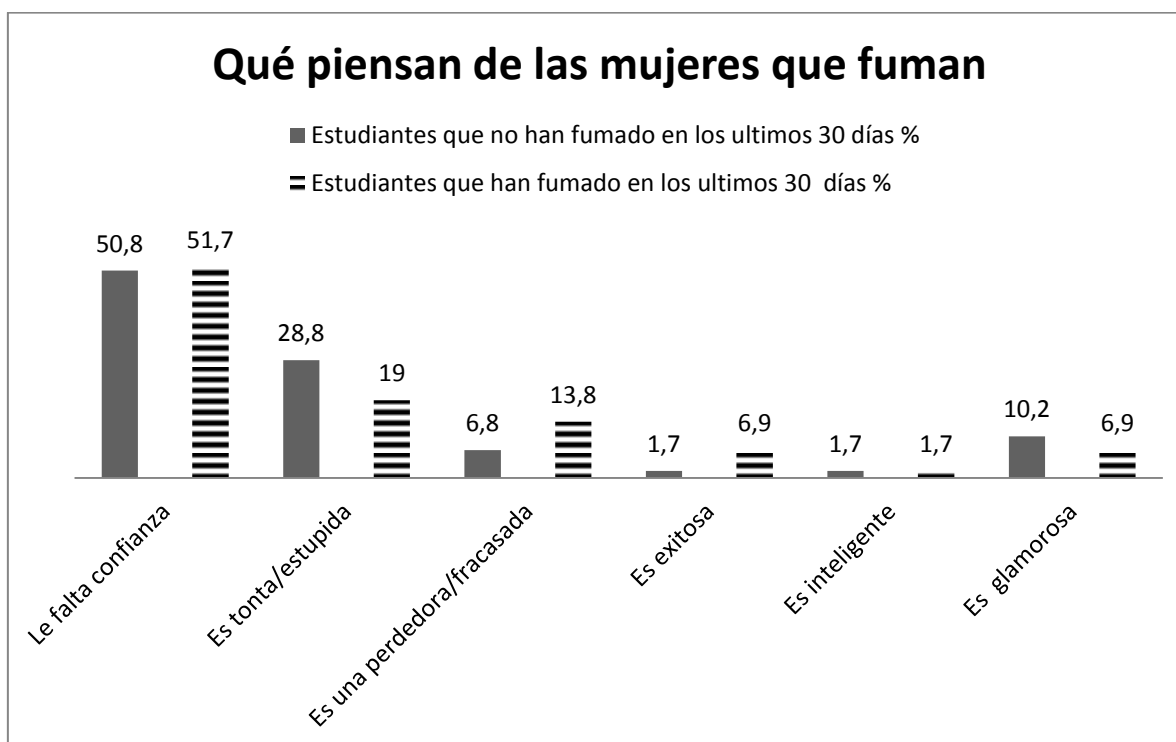
Figura 11 Percepción de los hombres que fuman



Fuente: Saldaña y González, 2015

$\chi^2 = 9,198$ $p = 0,101$

Figura 12 Percepción de las mujeres que fuman



Fuente: Saldaña y González, 2015

$\chi^2 = 4,811$ $p = 0,439$

3.1. ACTITUD SOBRE DEJAR DE FUMAR

Para el procesamiento de datos en esta sección se filtraron las respuestas de los estudiantes que dicen fumar en los últimos treinta días, encontrándose que el 69% desea dejar de fumar.

El 68% señala que en algún momento intentó dejar de fumar, lo cual prácticamente coincide con el porcentaje que manifestó su deseo de dejar de fumar. El 96,7% de afirman que podrían dejar de fumar si lo desearan.

Los estudiantes que manifestaron haber fumado en los últimos treinta días, indican que el 46,9% no dejaron de fumar y el 53,1% contradicen sus respuestas dando a conocer que ya dejaron de fumar. **Tabla 15.**

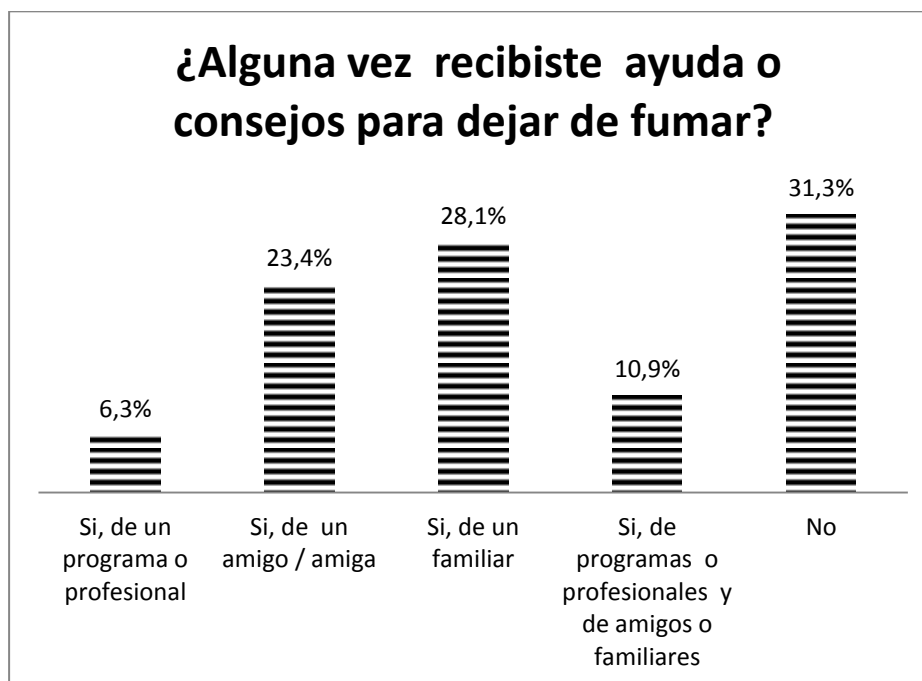
Tabla 15 Tiempo de abstinencia
¿Hace cuánto tiempo dejaste de fumar?

	Frecuencia	%
No deje de fumar	30	46,9
1 a 3 meses	27	42,2
4 a 11 meses	2	3,1
1 año	2	3,1
2 años	1	1,6
3 años o más	2	3,1
Total	64	100

Fuente: Saldaña y González, 2015

Los resultados obtenidos sobre ayuda y consejos para dejar de fumar se muestran en la **figura 13**. El 31,3% indica el no haber recibido ayuda o consejos para dejar de fumar.

Figura 13 Consejos y ayuda para dejar de fumar



Fuente: Saldaña y González, 2015

CONCLUSIONES

Al estudiar esta muestra de estudiantes de bachillerato cuyas edades están comprendidas entre 14 a 18 años:

- El 38% de los estudiantes que fumaron por primera vez, están entre los 14 y 15 años de edad.
- El 83%, alguna vez fumaron cigarrillos, aunque haya sido una o dos aspiradas.
- Aproximadamente la mitad de los estudiantes consultados, dicen haber fumado en el último mes.
- Del total de estudiantes que han fumado en los últimos treinta días el 12.1% dicen fumar todos los días lo que es un dato preocupante.

Respecto a las actitudes y creencias que tienen los estudiantes no fumadores frente al consumo de tabaco:

- Los no fumadores se caracterizan por su actitud desfavorable ante el consumo de tabaco.
- Los estudiantes no fumadores recibieron información por parte de los familiares sobre los daños que causa fumar y este grupo están marcadamente consciente de ello.
- Con respecto a dejar de fumar, la mitad de estudiantes considera que es difícil una vez que se empieza. La cuarta piensa que es seguro fumar luego de uno o dos años siempre y cuando lo dejen después.
- La mitad de estudiantes consideran que no hay diferencia frente a la comodidad de los que fuman y de los que no fuman *en reuniones, fiestas o en otros eventos sociales*. La misma cantidad de estudiantes perciben negativamente tanto a los hombres como a las mujeres que fuman cigarrillos, como por ejemplo el decir que les falta confianza; *también perciben como menos atractivos a las muchachas y muchachos que fuman. Las tres cuartas partes creen*

que ser fumador no influye en la cantidad de amigos que se pueda tener.

- *El 20% de los estudiantes piensan que al fumar se pierde peso corporal y el 64% creen que no hay diferencia.*
- *Alrededor de la mitad de estudiantes no fumadores piensan que los cigarrillos light y los cigarrillos electrónicos son igual de dañinos que los cigarrillos comunes*

Con respecto a las diferencias de las actitudes y creencias frente al consumo del tabaco, de los estudiantes fumadores con las de los no fumadores

- Tanto los fumadores como los no fumadores señalan que han recibido información por parte de sus familiares con respecto a los efectos del consumo de tabaco. Los dos grupos están conscientes de lo dañino que es el consumo de tabaco para su salud. Tanto los fumadores como los no fumadores están conscientes de lo dañino que es el humo de tabaco ajeno. Alrededor de la mitad de estudiantes cree que es difícil dejar de fumar una vez que se empieza.
- En la susceptibilidad de consumo de tabaco en el futuro, existe mayor predisposición en los fumadores y observa que existe diferencia que tiene significancia estadística frente a los no fumadores.
- Sobre la creencia de que fumar cigarrillos ayuda a sentirse más o menos cómodos en reuniones, fiestas o en otros eventos sociales, no hay diferencias significativas entre sus respuestas. Los fumadores y no fumadores creen que fumar no influye en la cantidad de amigos que se pueda tener. La mitad de los **no fumadores** perciben como menos atractivos a las personas que fuman. Alrededor de la cuarta parte de los **fumadores** consideran

que las personas que fuman se perciben como menos atractivos. En relación a las muchachas, aproximadamente la mitad perciben como menos atractivas a las mujeres que fuman. Los dos grupos creen que fumar no influye en el peso corporal. No existe diferencias estadísticamente significativas entre las respuestas.

- La mitad de estudiantes cree que los cigarrillos light son igual de dañinos que los cigarrillos comunes. Los estudiantes fumadores afirman que los cigarrillos electrónicos son menos dañinos, a diferencia de los estudiantes no fumadores (40%) piensan que los cigarrillos electrónicos son igual de dañinos que los cigarrillos comunes. .

- Alrededor de la mitad de estudiantes fumadores y no fumadores perciben negativamente a las mujeres y hombres que fuman.

Además de responder a los objetivos planteados encontramos que los estudiantes que dicen fumar en los últimos 30 días el 69% desea dejar de fumar , 68% señalan que algún momento intento dejar de fumar y el 97% alegan que podrían dejar de fumar si lo desearan.

RECOMENDACIONES

- Existe la necesidad de fortalecer las prohibiciones de compra de cigarrillos en los alrededores del centro educativo y evitar el consumo de tabaco por parte de los estudiantes, ya que el 66.7%, señalan que compró sus cigarrillos en una tienda, kiosco o un vendedor ambulante.
- El consumo de tabaco entre los estudiantes ocurre en su mayor parte en los lugares públicos, y cerca de la cuarta parte afirma fumar en otros lugares. Hace falta investigar con mayor profundidad cuales son esos otros lugares.
- Se recomienda incluir talleres y diálogos sobre consecuencias del consumo de tabaco ya que se encontramos un dato preocupante que radica en el 12,1% de estudiantes que dicen fumar todos los días



BIBLIOGRAFÍA

- Aberastury, A. (1969). El adolescente y la libertad. *Revista uruguaya de psicoanálisis*, 15-34.
- Alvarado, S. (2013). *Adicción a la nicotina*. Recuperado el 24 de Noviembre de 2014, de <http://www.adicciones.org>.
- Anaya, Rafael; Arillo, Edna; Sanches, Luisa; Lazcano, Eduardo. (2006). Bajo desempeño escolar relacionado con la persistencia del tabaquismo en un corte de estudiantes en México. *Scielo*.
- Andes, R. E. (2013). En Ecuador, 4000 personas mueren al año por consumir cigarrillo. *Revista Electrónica Andes*, 1.
- Arillo, E., Thrasher, J., Rodríguez, R., Chávez, R., Ruiz, S., & Lazcano, E. (2007). *Susceptibilidad al consumo de tabaco en estudiantes no fumadores de 10 ciudades mexicanas*. . Cuernavaca: Salud pública Méx vol.49, s170-s181.
- Ariza, C., Garcia, x., Villalbi, J., Sanches, F., Perez, A., & Nebot, M. (2014). Consumo de tabaco de los adolescentes en Barcelona y tendencias a lo largo de 20 años. *Gaceta Sanitaria*, 28(1).
- Ballester, A. C., & Asensio, A. B. (2001). La predicción de la conducta a través de los constructos que integran la teoría de acción planeada. *Revista electrónica de motivación y emoción*, 4(7).
- Berjano, R. M., Pérez, P. L., & Sagrera, M. R. (2007). Diferencias de género en la evolución del tabaquismo adolescente en España (1986-2002). *Adicciones: Revista de sociodrogalcohol*, 19(3), 273-287.
- Calvete, E., & Cardeñoso, O. (2001). Creencias, Resolución de Problemas Sociales y Correlatos Psicológicos. *Psicothema*, 13(1), 95-100.
- Cruz Martin del Campo, S. (2007). *Los efectos de las drogas: DE sueño y pesadillas*. México: Trillas .
- Dávila León, O. (2004). Adolescencia y juventud: de las nociones a los abordajes. *Última década*, 12(21), 83-104.
- De la Fuente, Ramon. (2011) *Psicología Medica*. Fuente de cultura Economica, FCE. Mexico
- Franco, A. J. M., & Beamonte, A. (2009). Consumo de drogas en estudiantes universitarios de primer curso Addictive substance use among first-year university students. *Adicciones*, 21(1), 131-142.



- González Henríquez, L., & Berger Vila, K. (2002). Consumo de tabaco en adolescentes: factores de riesgo y factores protectores. *Cienc. enferm*, 8(2), 27-35.
- González, J. (2001). *Psicopatología de la adolescencia*. Mexico: El Manual Moderno.
- Illanes, L. (2007). *Factores determinantes del consumo de cigarrillos en menores de edad (11-17)*. Recuperado el 24 de Noviembre de 2014, de <http://www.economia.puc.cl>.
- Inglés, C. J., Delgado, B., Bautista, R., Torregrosa, M. S., Espada, J. P., García-Fernández, J. M., ... & García-López, L. J. (2007). Factores psicosociales relacionados con el consumo de alcohol y tabaco en adolescentes españoles.
- Ortega Ruiz, P. (1986). La investigación en la formación de actitudes: Problemas metodológicos y conceptuales. In *Anales de Pedagogía: Revista de la Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación (Universidad de Murcia)*(No. 4, pp. 187-201).
- Peláez Mendoza, J. (2008). Salud sexual y reproductiva de adolescentes y jóvenes: una mirada desde la óptica de los derechos humanos. *Revista Cubana de Obstetricia y Ginecología*, 34(2), 0-0.
- Pereiro, César; Becoña, Elisardo; Córdoba, Rodrigo; Martínez, Jose; Pinet, Cristina(2008). Tabaquismo. Guías clínicas Sociodroalcohol basadas en la evidencia científica. Recuperado en 17 de junio de 2015, de http://www.uata.org.ar/images/guias_concensos/guia_tabaco_archivo_doc9618.pdf
- Samet, J. M. (2002). Los riesgos del tabaquismo activo y pasivo. *salud pública de méxico*, 44, s144-s160.
- Sanchez, Pedro.(2008). *Psicología Clínica*. Mexico: Manual Moderno.
- Suárez Lugo, N., & Campos Pupo, E. (2010). Prevalencia y percepción del riesgo del tabaquismo en el área de salud del policlínico" Dr. Jorge Ruiz Ramírez". *Revista Cubana de Salud Pública*, 36(2), 125-131.
- Terrasa, S., Basso, T. O., Nikisch, L., Cavadas, A., Giraudo, N., Loubiere, S., & Schoj, V. (2009). Creencias y actitudes de adolescentes escolarizados de la ciudad de



Buenos Aires frente al tabaquismo. *Archivos de Medicina Familiar y General*, 6(2).

Vallejo, M. (2012). *Manual de Terapia de Conducta*. Madrid: Dykinson .

Vielma, E. y. (2000). Aportes de las teorías de Vygotsky, Piaget, Bandura y Bruner. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 30-37.

Vinaccia, S., Quiceno, J. M., & Moreno San Pedro, E. Resiliencia en adolescentes. *Revista Colombiana de Psicología*; Vol. 16 (2007); 139-146 2344-8644 0121-5469.

Washton, Arnold; Zweben, Joan. (2008) Tratamiento de problemas de alcohol y drogas en la práctica psicoterapéutica. México. Manual Moderno



ANEXO



**UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE PSICOLOGIA**

**PROTOCOLOS DE INVESTIGACIÓN
(TESIS DE PREGRADO)**

Nombre del estudiante(es): Mónica Saldaña

Juan Pablo González

**Dirección de correo electrónico: monalexa29@hotmail.com
gonzaleztenej@yahoo.com**

Número de teléfono fijo: 4068158

Número de celular: 0993462317

**1. TEMA: Actitudes y creencias frente al consumo de tabaco en
estudiantes de 14 a 18 años.**

2 ESTADO ACTUAL DE CONOCIMIENTO (Estado del Arte)

Algunas investigaciones realizadas reflejan que la mayoría de los fumadores inician su consumo de tabaco en la adolescencia, siendo la edad comprendida entre los 13 a 18 años. En estos estudios también se afirma que el sujeto que no haya comenzado a fumar durante su adolescencia o primeros años de juventud, es muy probable que no lo haga cuando sea adulto (Vallejo, 2012).

Entre los diversos estudios realizados y que se relacionan con este fenómeno, se encuentra el trabajo de investigación desarrollado en México, por López (2010), denominado "Prevalencia de tabaquismo y síntomas reforzadores asociados en los estudiantes de la facultad de Odontología de la UNAM", se llegó establecer que el 68.9% de los estudiantes de la facultad han consumido tabaco alguna vez, frecuentemente mucho mayor el consumo entre los hombres que en las mujeres.

Además se buscó la relación entre el consumo del tabaco con tres factores emocionales como: la ansiedad, el estrés y la depresión, a lo que el estudio determinó que no existe una relación significativa entre estos estados de ánimo que presentaban los jóvenes con el consumo de tabaco, a excepción del estrés que incrementa la posibilidad de su consumo (López, 2010).

De igual forma en el estudio realizado por (Illanes, 2007) en Colombia, se llegó a determinar que la creencia de que el cigarrillo no es adictivo aumenta la propensión de su consumo, al igual que el creer que el fumar ayuda para adelgazar hace que su consumo se incremente de manera importante. También se debe anotar que muchos adolescentes tienen una percepción positiva del cigarrillo ya que lo relacionan con cierto status en imagen personal concibiendo que fumar les hace mucho más atractivos. Dentro del mismo estudio se pudo constatar que los amigos o denominados pares influyen mucho sobre el adolescente en su predisposición hacia el cigarrillo, incluso han existido casos que, el momento en que el grupo de amigos reduce el consumo de tabaco, esto incide en todos los jóvenes que se encuentran a su alrededor.

En una investigación llevada a cabo en Perú en el año 2002, se determinó que la presencia de fumadores dentro de la familia constituye un factor de alarma para el consumo de tabaco en adolescentes, de igual forma se llegó a establecer que la violencia intrafamiliar, dentro de las características familiares, es el factor de riesgo más importante que incide en el consumo del tabaco, al igual que la presencia de hermanos o amigos fumadores. Todos estos factores, se convierten en elementos influyentes en la actitud del joven respecto al consumo del cigarrillo (Rabines, 2002).

Un estudio realizado en Argentina bajo el título “Creencias y actitudes de adolescentes escolarizados de la ciudad de Buenos Aires frente al tabaquismo” concluyó que los estudiantes inician el consumo del cigarrillo porque lo asocian con una imagen de persona más grande, más interesante o más segura. La influencia de pares también llega a ser determinante en el inicio del consumo, ya que no quieren sentirse distintos a sus amigos al ser los únicos que no

fuman, pero sin darse cuenta se pueden convertir en consumidores compulsivos (Terrasa, Basso, Nikisch, Cavadas, Giraudo, Loubiere, & Schoj, 2009).

De igual forma el estudio realizado por Pérez, A., Martínez, M., Redondo, M.I, Alvarez, C., Jiménez, I. y Mesa, I., (2012), en España, acerca de las motivaciones para el consumo de tabaco entre los adolescentes de un instituto urbano, demostró que entre las creencias y actitudes que tienen los estudiantes para el consumo del cigarrillo están las siguientes: el 54% de investigados consideran que el fumar relaja y mejora la imagen corporal, mejoran las relaciones con el sexo opuesto, además de controlar el peso (a decir de las chicas), esto se presenta a pesar que los adolescentes están conscientes de que el tabaco puede provocar adicción, pero esto no interfiere en que opten por consumirlo, siendo los momentos de ocio cuando realizan esta actividad.

Según el Observatorio Nacional de Drogas de Ecuador, la cuarta encuesta nacional realizada en el año 2012 sobre el uso de drogas en estudiantes de 12 a 17 años en la ciudad de Cuenca, determinó que el 60.2% de estudiantes perciben como gran riesgo el uso frecuente de cigarrillos, sin embargo su consumo entre los estudiantes de secundaria es cada vez más precoz.

Al no conocer estudios relevantes sobre actitudes y creencias frente al consumo de tabaco en adolescentes nos parece atrayente investigar el mencionado tema.

3. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿Cuáles son las actitudes y creencias que tienen los estudiantes de 14 a 18 años del Colegio Sindicato de Choferes sobre el consumo de tabaco?

¿Cuál es el porcentaje de consumo de tabaco en estudiantes de 14 a 18 años del Colegio Sindicato de Choferes?

¿Cuáles son las actitudes y creencias que tienen los estudiantes no fumadores?

4. OBJETIVOS

- Conocer las actitudes y creencias que tienen los estudiantes de 14 a 18 años frente al consumo de tabaco.

ESPECÍFICOS:

- Identificar el porcentaje de consumo de tabaco de los estudiantes de 14 a 18 años.
- Conocer las actitudes y creencias que tienen los estudiantes no fumadores frente al consumo de tabaco.
- Determinar si existe diferencias de género en el consumo de tabaco.

5. JUSTIFICACIÓN

El problema del tabaquismo como causa de muertes en nuestro país cada día alcanza niveles alarmantes, tal como lo expresa la revista electrónica Andes en su reportaje del 7 de junio de 2013, realizado al responsable del programa de control de tabaco del Ministerio de Salud Patricio Jácome, quien manifiesta que en Ecuador alrededor de 4000 personas mueren al año por efectos del consumo de tabaco, lo que representa 11 muertes diarias, además se da a conocer que en nuestro país el consumo de tabaco inicia alrededor de los 11 años y siete meses (Andes, 2013).

Por lo general los estudiantes que se encuentran en la adolescencia son más proclives a la curiosidad, a la imitación de comportamientos de ciertos modelos, al deseo de independencia, a la rebeldía contra los adultos (Vallejo, 2012), lo que les convierte en seres vulnerables a diferentes influencias, entre las cuales se encuentra el consumo del cigarrillo.

Sea cual fuere el excusa por el que los jóvenes ingresan al mundo del tabaquismo, ésta situación es y debe ser motivo de preocupación de padres, maestros y sociedad en general, debido a la serie de problemas que su consumo genera en la salud, en los estudios, y en la relación con los demás.

Debido a la importancia que presenta esta problemática es que se propone la realización de este trabajo de investigación, el mismo que pretende conocer sobre las actitudes y creencias que tienen los estudiantes de 14 a 18 años frente al consumo de tabaco y su relación con la edad y el género de los consumidores, con el fin de profundizar sobre el conocimiento y posteriormente para plantear medidas preventivas enfocadas a disminuir y en lo posible erradicar estas prácticas nocivas en los estudiantes .

6. MARCO TEÓRICO

Entre las razones por las que el tabaco crea adicción en las personas, se debe al nivel de nicotina que posee, ya que ésta es una de las sustancias más adictivas que se conocen. Existen receptores de nicotina en todo el sistema nervioso, tanto central como periférico, por esta razón es que esta droga no ejerce efecto solo en el cerebro sino en las fibras musculares lisas del intestino y el colon. Cuando la adicción a la nicotina se vuelve más necesaria, una persona puede llegar a consumir un cigarrillo cada 45 minutos, convirtiéndose en un fumador compulsivo (Alvarado, 2013)

Para Allport (1935) citado por Ortega (1986), la actitud se define como un estado mental y nervioso de disposición, adquirido a través de la experiencia, que ejerce una influencia directiva o dinámica sobre las respuestas del individuo a toda clase de objetos y situaciones con los que se relaciona. Para Ortega (1986) la mayoría de definiciones que se dan de la actitud afirman que esta se desarrolla a través de la experiencia con un objeto y predispone a actuar de una manera relativamente estable y consiste en evaluaciones positivas o negativas . La actitud se conceptualiza como un constructo teórico, hipotético que integra diversos componentes a través de los cuales se puede analizar la conducta: el componente cognitivo, el afectivo o evaluativo y el conativo o conductual.

De acuerdo con Beck (1976) según Calvete y Cardeñoso (2001), las creencias son estructuras cognitivas que se desarrollan a partir de experiencias tempranas del individuo así como de factores ambientales, culturales y

biológicos. Las creencias pueden entenderse como un conjunto de reglas o como un marco de referencias que determinan nuestra forma de ser, el modo en que evaluamos las situaciones, a los otros y a nosotros mismos y también la forma en que interactuamos con los demás.

La actitud determina cada una de las creencias que la persona posee hacia el objeto y la evaluación positiva o negativa realizada hacia cada una de esas creencias. La evaluación afectiva de la actitud determina la motivación y la fuerza de la intención de conducta. Las actitudes son consideradas como el único determinante de la conducta humana desde distintos ámbitos o tendencias psicológicas. (Ballester & Asencio, 2001)

En la adolescencia los aspectos como la presión social, compañeros y amigos, imitación del comportamiento, rebeldía hacia los patrones sociales de los adultos, curiosidad y el deseo de riesgo y aventuras, y el creciente deseo de independencia, poseen interés por conformar buena parte de las pautas conductuales de los jóvenes. (Vallejo, 2012). Además se ha identificado condicionantes cognitivos que podrían ayudar a la consolidación de la conducta de fumar entre los jóvenes, como una mayor seguridad y confianza y mayor facilidad para relacionarse; en este sentido, los jóvenes utilizarán el cigarrillo como un recurso para interactuar con sus iguales. (Franco, Beamonte, Marqueta, Gargallo, & Nerín de la Puerta, 2009)

Como lo sostiene el enunciado anterior, en esta etapa de desarrollo los adolescentes se encuentran psicológicamente más sensibles a las influencias del grupo social y es cuando se evidencia con mayor frecuencia el consumo de algún tipo de sustancias psicotrópicas, debido a que el adolescente busca en ella un sinnúmero de significados los cuales se convierten en un vehículo de identificación con otros adolescentes que también están en un proceso de búsqueda de identidad y que muchas veces han sido influenciados por modelos falsos que reflejan rebeldía, o un status social equivocado (González J., 2001).

Como lo anota Vielma (2000), la teoría del Aprendizaje Social, expuesta por Albert Bandura que sostiene que los aprendizajes se logran en base a modelos, tiene estrecha relación con los criterios expresados anteriormente sobre las inclinaciones o motivaciones que van desarrollando los estudiantes en la etapa de la adolescencia.

Para Bandura (1987) citado por Vielma (2000), la acción del aprendizaje se presenta en los contextos sociales a través de modelos ya sea que éstas se presenten en situaciones reales o simbólicas; en este juega un papel fundamental los procesos cognitivos, vicarios, autorreguladores y autorreflexivos como elementos esenciales del funcionamiento psicosocial.

Esta corriente de pensamiento se sustenta en el proceso de aprendizaje observacional, el mismo que se explica con la incorporación de los procesos psicológicos internos como mediadores cognitivos, los que influyen directamente sobre las conductas modeladas por la persona en cualquier momento de su desarrollo. Uno de los principales aportes de Bandura es la concepción de la socialización a través de modelos lo cual explica las condicionantes existentes en el desarrollo de los individuos que se inicia desde la niñez. (Bandura, 1987 citado por Vielma, 2000).

Para Bandura (1987), citado por Vielma (2000), el aprendizaje de una persona se sustenta en la llamada reciprocidad triádica, que se compone de la acción, la cognición y los factores ambientales, los mismos que actúan juntos para producir los cambios psicológicos dentro del proceso de aprendizaje, siendo la observación intencional el mecanismo que motiva este proceso, puesto que el individuo que observa lo hace con una alto nivel afectivo y cognitivo al observado; siendo este precepto teórico el que sustenta la presente investigación a ser desarrollada.

7. METODOLOGÍA

MUESTRA

La muestra estará compuesta por los estudiantes de 14 a 18 años del bachillerato del colegio “Sindicato de Choferes”. El cual está conformado por tres paralelos, aproximadamente 120 estudiantes que constituyen el objetivo de estudio.

INSTRUMENTO

Para la investigación se utilizará la Encuesta Mundial de Tabaquismo en los Jóvenes (GYTS) desarrollada por la Organización Mundial de la Salud y el Centro de Control y Prevención de Enfermedades de Estados Unidos (CDC). El cuestionario consta de un conjunto de 70 preguntas opcionales, de las cuales utilizaremos 30 ítems, 19 hacen referencia a actitudes y creencias sobre el tabaco y 11 referentes al consumo de tabaco. La encuesta está diseñada para proteger la privacidad de los estudiantes mediante participación anónima y será auto aplicado en el aula. Este cuestionario fue ajustado y utilizado en el año 2012 en Bolivia en la Encuesta mundial de tabaquismo en jóvenes. Este instrumento será administrado durante una hora de clase y se garantizará a los estudiantes la confidencialidad y el anonimato de sus respuestas.

La investigación tendrá un enfoque cuantitativo transversal con un diseño no experimental y alcanzará un nivel descriptivo. Ya que a través del instrumento de investigación buscamos medir la información específica de nuestros objetivos de investigación, los datos obtenidos serán procesados en Excel.



8. ESQUEMA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN

CAPITULO I

1.1 ESTADO ACTUAL DE CONOCIMIENTO

CAPITULO 2

2.1 MARCO TEORICO

1. LA ADOLESCENCIA

2. CONCEPTO DE TABACO

3. ACTITUDES Y CREENCIAS

CAPITULO III

2.3 METODOLOGIA

CAPITULO IV

2.4 RESULTADOS

2.5 DISCUSIÓN

CAPITULO IV

2.6 CONCLUSIONES

2.7 RECOMENDACIONES

10. CRONOGRAMA DE TRABAJO

ACTIVIDADES	ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Aprobación Anteproyecto	X	X																						
Coordinación con las autoridades del plantel		X																						
Preparar el instrumento para la recolección datos			X																					
Aplicación de instrumentos				X	X																			
Sistematización de información						X		X																
Análisis e interpretación									X	X														
Ampliación del Marco Teórico											X	X												
Elaboración del capítulo I													X	X										
Elaboración del capítulo II															X	X								
Definición de las conclusiones																	X	X						

Elaboración de recomendaciones																		X	X				
Redacción del borrador																				X	X		
Revisión y crítica																						X	
Redacción final																							X

10. FUENTES CONSULTADAS

Alvarado, S. (2013). *Adicción a la nicotina*. Recuperado el 24 de Noviembre de 2014, de <http://www.adicciones.org>.

Andes. (2013). En Ecuador, 4.000 personas mueren al año por consumir cigarrillo. *ANDES*.

Ballester, A. C., & Asensio, A. B. (2001). La predicción de la conducta a través de los constructos que integran la teoría de acción planeada. *Revista electrónica de motivación y emoción*, 4(7).

Calvete, E., & Cardeñoso, O. (2001). Creencias, Resolución de Problemas Sociales y Correlatos Psicológicos. *Psicothema*, 13(1), 95-100.

CONSEP. (2012). <http://www.consep.gob.ec/>. Recuperado el 27 de 05 de 2014, de FrAnco, A. J. M., & BeAmonte, A. (2009). Consumo de drogas en estudiantes universitarios de primer curso Addictive substance use among first-year university students. *Adicciones*, 21(1), 131-142.

González, J. (2001). *Psicopatología de la adolescencia*. Mexico: El Manual Moderno.

Illanes, L. (2007). *Factores determinantes del consumo de cigarrillos en menores de edad (11-17)*. Recuperado el 24 de Noviembre de 2014, de <http://www.economia.puc.cl>.



López, M. (2010). *Prevalencia del tabaquismo y síntomas reforzadores asociados en los estudiantes de la facultad de odontología de la UNAM 2008*. Recuperado el 23 de Noviembre de 2014, de <http://www.uade.inpsiquiatria.edu.mx>.

Ortega Ruiz, P. (1986). La investigación en la formación de actitudes: Problemas metodológicos y conceptuales. In *Anales de Pedagogía: Revista de la Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación (Universidad de Murcia)*(No. 4, pp. 187-201).

Peréz, A., Martínez, M., Redondo, M.I, Alvarez, C., Jiménez, I. y Mesa, I. (2012). Motivaciones para el consumo de tabaco entre los adolescentes de un instituto urbano. *Revista Científica Scielo*, 51-57.

Rabines, A. (2002). *Factores de riesgo para el consumo de tabaco en una población de adolescentes escolarizados*. Recuperado el 24 de Noviembre de 2014, de <http://www.sisbib.unmsm.edu.pe>

Terrasa, S., Basso, T. O., Nikisch, L., Cavadas, A., Giraudo, N., Loubiere, S., & Schoj, V. (2009). Creencias y actitudes de adolescentes escolarizados de la ciudad de Buenos Aires frente al tabaquismo. *Archivos de Medicina Familiar y General*, 6(2).

Vallejo, M. (2012). *Manual de Terapia de Conducta*. Madrid: Dykinson .

Vielma, E. y. (2000). Aportes de las teorías de Vygotsky, Piaget, Bandura y Bruner. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 30-37.

Consentimiento Informado dirigido al señor Rector de La Institución Educativa

El propósito de esta ficha de consentimiento es proporcionar al Sr. Rector de la Institución Educativa Particular "Sindicato de Choferes del Azuay" y los Estudiantes de esta investigación una clara explicación de la misma, así como de su rol en ella.

La presente Investigación es realizada por los Estudiantes Mónica Saldaña y Juan Pablo González, previo a la obtención del Título de Psicólogos Educativos de la facultad de Psicología de la Universidad de Cuenca. El objetivo de este estudio que se está realizando para conocer las "Actitudes y creencias que tienen los adolescentes frente al consumo de tabaco"

La participación de este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usara para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas serán anónimas.

El presente documento viabiliza que el trabajo que se pretende ejecutar en la Institución anteriormente mencionada tenga el consentimiento previo por parte de la máxima autoridad del plantel para lo cual se consolida con su respectiva rúbrica y sello



ING. MARCO SOLA
Rector de la Institución



CUESTIONARIO BASE

ENCUESTA GLOBAL SOBRE TABACO EN LA JUVENTUD

GLOBAL YOUTH TABACCO SURVEY (GYTS)

INSTRUCCIONES

- Por favor lea cuidadosamente cada pregunta antes de responder .
- Seleccione la respuesta que describa mejor lo que considera correcto.
- Seleccione solo **una** respuesta por cada pregunta.
- Encierre con un circulo la letra de la respuesta correcta

LA PRIMERA SECCION DE PREGUNTAS SE REFIERE A TU INFORMACION PERSONAL

1. ¿Cuántos años tienes?

- a. 11 años o menos
- b. 12 años
- c. 13 años
- d. 14 años
- e. 15 años
- f. 16 años
- g. 17 años
- h. 18 años o más

2. ¿Cuál es tu sexo?

- a. Masculino
- b. Femenino

3. ¿En qué curso / año estas?

- a. Decimo de Básica
- b. Primero de Bachillerato General unificado
- c. Segundo de Bachillerato General Unificado
- d. Tercero de Bachillerato General Unificado

LA SEGUNDA SECCION DE PREGUNTAS SE REFIERE A TU USO DE TABACO

4. ¿Alguna vez has consumido un cigarrillo, así haya sido solo una o dos aspiradas?

- a. SI
- b. NO

5. ¿Cuántos años tenías cuando fumaste un cigarrillo por primera vez?

- a. Nunca he fumado un cigarrillo
- b. 7 años o menos
- c. 8 o 9 años
- d. 10 a 11 años
- e. 12 o 13 años
- f. 14 o 15 años
- g. 16 años o mas

6. ¿Alguno de tus mejores amigos/amigas fuma cigarrillos?

- a. Ninguno de ellos
- b. Alguno se ellos
- c. La mayoría de ellos
- d. Todos

7. ¿Alguno de tus padres fuma?

- a. Ninguno
- b. Ambos
- c. Solo mi padre
- d. Solo mi madre
- e. No lo se

8. Durante los últimos 30 días (último mes), ¿en cuántos días fumaste cigarrillos?

- a. Ningún día
- b. 1 o 2 días
- c. 3 a 5 días
- d. 6 a 9 días
- e. 10 a 19 días
- f. 20 a 29 días
- g. Todos los días

9. Durante los últimos 30 días (último mes), en los días que fumaste, usualmente ¿cuantos cigarrillos fumaste ?

- a. No fume cigarrillos durante los últimos 30 días (último mes)
- b. Menos de un cigarrillo al día
- c. 1 cigarrillo al día
- d. 2 a 5 cigarrillos al día
- e. 6 a 10 cigarrillos a día
- f. 11 a 20 cigarrillos al día

g. Más de 20 cigarrillos al día

10. Durante los últimos 30 días(último mes), usualmente ¿ cómo obtuviste los cigarrillos? (selecciona solo una respuesta)

- a. No fume cigarrillos durante los últimos 30 días (último mes)
- b. Los compre en una tienda, kiosco o un vendedor ambulante
- c. Los compre en una máquina de cigarrillos
- d. Le di dinero a alguien más para que me los compre por mí
- e. Alguien me los prestó
- f. Los robe
- g. Alguien mayor que yo me los dio
- h. Los obtuve de otra manera

11. Usualmente , ¿ en qué lugar fumas? (selecciona solo una respuesta)

- a. Nunca he fumado un cigarrillo
- b. En casa
- c. En el colegio/la escuela
- d. En el trabajo
- e. En casa de amigos
- f. En eventos sociales/culturales
- g. En lugares públicos (ej. en la calle, parques, centros comerciales, restaurantes, discotecas)
- h. Otros lugares

LA TERCERA SECCION DE PREGUNTAS SE REFIERE A TU CONOCIMIENTO Y ACTITUD SOBRE EL TABACO

12. Si alguno de tus mejores amigos / amigas te ofreciera un cigarrillo, ¿lo fumarías?

- a. Definitivamente no
- b. Probablemente no
- c. Probablemente si
- d. Definitivamente si

13. ¿Alguien en tu familia te ha explicado los daños que causa fumar?

- a. SI
- b. NO

14. ¿Crees que vas a fumar un cigarrillo durante los próximos 12 meses (1 año)?

- a. Definitivamente no
- b. Probablemente no
- c. Probablemente si
- d. Definitivamente si

15. ¿Crees que vas a fumar en algún momento durante los siguientes 5 años?

- a. Definitivamente no
- b. Probablemente no
- c. Probablemente si
- d. Definitivamente si

16. ¿Crees que es difícil dejar de fumar una vez que se empieza?

- a. Definitivamente no
- b. Probablemente no
- c. Probablemente si
- d. Definitivamente si

17. ¿Crees que los muchachos que fuman cigarrillos tienen más o menos amigos/amigas?

- a. Mas amigos / amigas
- b. Menos amigos / amigas
- c. No hay diferencia con los que no fuman

18. ¿Crees que las muchachas que fuman cigarrillos tienen más o menos amigos/amigas?

- a. Mas amigos / amigas
- b. Menos amigos / amigas
- c. No hay diferencia con los que no fuman

19. ¿Crees que fumar cigarrillos ayuda a las personas a sentirse más o menos cómodas en reuniones, fiestas, o en otros eventos sociales?

- a. Más cómodos
- b. Menos cómodos
- c. No hay diferencia con los que no fuman

20. ¿Crees que fumar cigarrillos hace que los muchachos se vean más o menos atractivos?

- a. Más atractivos
- b. Menos atractivos
- c. No hay diferencia con los que no fuman

21. ¿Crees que fumar cigarrillos hace que las muchachas se vean más o menos atractivas?

- a. Más atractivas
- b. Menos atractivas
- c. No hay diferencia con los que no fuman

22. ¿Crees que fumar cigarrillos te hace subir o bajar de peso?

- a. Subir de peso
- b. Bajar de peso
- c. No hace diferencia

23. ¿Crees que fumar cigarrillos es dañino para tu salud?

- a. Definitivamente no
- b. Probablemente no
- c. Probablemente si
- d. Definitivamente si

24. ¿Crees que los cigarrillos light o suaves (con menos contenido de alquitrán) son más o menos dañinos que los cigarrillos comunes?

- a. Son más dañinos
- b. Son menos dañinos
- c. No hay diferencia con los cigarrillos comunes

25. ¿Crees que los cigarrillos electrónicos son más o menos dañinos que los cigarrillos comunes?

- a. Son más dañinos
- b. Son menos dañinos
- c. No hay diferencia con los cigarrillos comunes

26. ¿Crees que el humo producido por el cigarrillo de otras personas es dañino para ti?

- a. Definitivamente no
- b. Probablemente no
- c. Probablemente si
- d. Definitivamente si

27. Cuando ves a un hombre fumando, ¿ qué piensas de él? (selecciona solo una respuesta)

- a. Le falta confianza
- b. Es tonto / estúpido
- c. Es un perdedor/ fracasado
- d. Es exitoso
- e. Es inteligente
- f. Es varonil / macho

28. Cuando ves a una mujer fumando, ¿ qué piensas de ella? (selecciona solo una respuesta)

- a. Le falta confianza

- b. Es tonta/ estúpida
- c. Es una perdedora/ fracasada
- d. Es exitosa
- e. Es inteligente
- f. Es glamorosa

29. ¿Crees que es seguro fumar solo por uno dos años siempre y cuando dejes de fumar después?

- a. Definitivamente no
- b. Probablemente no
- c. Probablemente si
- d. Definitivamente si

LA CUARTA SECCION DE PREGUNTAS SE REFIERE A TU ACTITUD SOBRE DEJAR DE FUMAR

30. ¿Deseas dejar de fumar en este momento?

- a. Nunca he fumado cigarrillo
- b. Ya no fumo cigarrillos
- c. SI
- d. NO

31. Durante el último año, ¿en algún momento intentaste dejar de fumar cigarrillos?

- a. Nunca he fumado cigarrillos
- b. No fume durante el último año
- c. SI
- d. NO

32. ¿Hace cuánto tiempo dejaste de fumar?

- a. Nunca he fumado cigarrillos
- b. No deje de fumar
- c. 1 a 3 meses
- d. 4 a 11 meses
- e. 1 año
- f. 2 años
- g. 3 años o más

33. ¿Crees que podrías dejar de fumar si quisieras?

- a. Nunca he fumado un cigarrillo
- b. Ya deje de fumar cigarrillos
- c. SI
- d. NO



**34. ¿alguna vez recibiste ayuda o consejos para dejar de fumar?
(seleccione solo una respuesta)**

- a. Nunca he fumado un cigarrillo
- b. Si, de un programa o profesional
- c. Si de un amigo / amiga
- d. Si, de un familiar
- e. Si de programas o profesionales y de amigos o familiares
- f. No